

# 新世界アフィリエイト基礎講座

## 1. ネットビジネス(アフィリエイト)を行う為に必要な物

- (1) (広い意味での) 媒体力
- (2) 情報発信力

### (1) (広い意味での) 媒体力とは？

- ・ブログ、メルマガ、SNSなど、自分が情報発信をできる媒体の持つ力
- ・媒体には、PULL型(ブログ)とPUSH型(メルマガ、SNS)がある
- ・媒体力には、「仕組みとしての力」と「量的な力」の2通りがある
- ・媒体力は、お金と時間と作業量で、ある程度解決できる

### (2) 情報発信力とは？

- ・自分が発信する情報の質、及びセールス力
- ・情報発信力は、訓練して身に付けるもの
- ・発信する情報の質はインプットする情報の質に比例する
- ・情報発信力が高ければ、媒体力は高くなる

## 2. Twitterマーケティングの基礎

- ・Twitterは簡単に媒体力を大きくする事ができる
- ・作業としては、フォロー&アンフォローを繰り返す(アンフォローは [ManafeFlitter](#) を使用する)
- ・フォロワー数を増やしつつ、かつフォロワーとコミュニケーションを取っていく
- ・フォロワーが増えると、呟くだけで大量のアクセスを流す事ができる様になる
- ・ただし、新規アカウントは1日20人以上のフォローは危険(凍結される可能性がある)
- ・はじめはバイラルで増やす事を考える

### ●バイラルでフォロワーを増やすコツ

#### (1)「面白いツイート」か「役に立つツイート」をする

- ・はじめは面白い呟きをする bot のコピペなどでも良い
  - ・面白いツイートは Retweet され、雪だるま式にフォロワーが増える様になる
- (事例)1カ月で数万人のフォロワーを作った人

#### (2) 巻き込み効果を利用する

- ・特定の1人を見つけ、共通の話題を Twitter 上でやりとりする
- ・関連する人(その話題に関する呟きをしている人)をフォローしていく(ex. [Saytone](#))

#### (事例1)

とある大学の学生とやり取りをしつつ、その大学の生徒をフォローしていった

#### (事例2)

ワールドカップの観戦記録を書きつつ、関連するツイートをしていた人をフォローしていった

## ●興味移動の法則

- ・自分の扱う分野に興味をズラす為には、「自分への興味」を媒介させる事が重要
- ・つまり、以下の順番で興味をズラしていく

- (1)相手の関心のある事への興味
- (2)自分への興味
- (3)自分の扱うジャンルへの興味

- ・先ほどの事例で言うと・・・

### (事例1)

- (1)自分の大学に関する呟きへの興味
- (2)その話題の渦中にある僕への興味
- (3)その僕がやっているメルマガへの興味

### (事例2)

- (1)ワールドカップに対する興味
- (2)一緒にワールドカップの話題で盛り上がった僕への興味
- (3)僕のメルマガへの興味

## ●Twitter マーケティング成功事例

- ・英語の教材を成約
- ・無料オファーで月50万円
- ・コミケの売り上げを8倍
- ・塾の集客に成功(数人)
- ・美容院の売り上げを例年の3倍にしてコンサルフィー月100万
- ・ネットショップの集客に成功(多数)
- ・Twitter×トレンドアフィリエイトでアドセンスで月30万円
- ・Twitter でメルマガリストを1日100人

## ●Twitter×トレンドアフィリエイト

- ・いわゆる「ニュースサイト」「動画サイト」を作って、Twitter と連動させる手法
- ・タイトルにトレンドキーワード(瞬間的に皆が検索するキーワード)を入れる
- ・ヒットすれば爆発的なアクセスを呼ぶ事ができ、アドセンスや楽天等で稼ぐ事ができる
- ・コンテンツの無いサイトは、検索エンジンからペナルティを食らう可能性がある

## ●SNS からリストを取る方法

- ・最終的にはメルマガで稼ぐ事を目指すべき
- ・ランディングページ(LP)は「相手の興味」に近い形で構わない
- ・「とにかくどんな属性でも良いので、リストを集めてみる」という視点

### (事例)

AKB48 のメンバーのフォロワー、あるいは AKB に関連するツイートをしている人をフォロー  
→LP で「AKB48 を応援する為に、お金を貯めて CD を買占めませんか?!」と、  
ビジネス系メルマガのオファーをする

### 3. メールマーケティング

- DRM(ダイレクトレスポンスマーケティング) = リストを集め、教育し、仕掛ける
- レバレッジをかける事ができ、メール1通で数百万円の報酬を出す事が可能
- 仕組み化する事で、月数百万円の不労所得を得る事も可能

まずはじめに決めるべき事

→「自分だけの最大のウリは何か？」

(例)

「30分以内に届けられなかったら無料」(ドミノピザ)

「1呷き5万円！」(僕が以前使っていたキャッチフレーズ)

この様に、**単純明快さ、簡潔さ、ベネフィット、証明**があると強い  
もし何も無いなら、これを作る所からはじめる

### 4. メルマガで稼げる文章の3パターン

#### 1. 理論派タイプ

- 数学やプログラミング、論理が得意な人、教育関係の仕事をした事がある人向け
- **情報整理能力**が問われる  
(要らない部分を削ぎ落とし、受け手が情報をストレス無く受け取れる様整理する力)
- 演繹法を用いた論理展開をメインとする
- コケると、堅っ苦しくて読みにくいだけのつまらないメルマガになる

#### 2. 小説家タイプ

- 女性、文学部系の人向け
- 常に視覚的に書く様心がける(cf. トンネルを抜けるとそこは雪国だった)
- 比喩を用いたり、エピソードを交えたり、帰納法を用いた文章をメインとする
- コケると、ただの妄想馬鹿になる

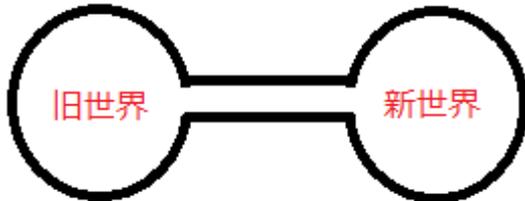
#### 3. 芸能人タイプ

- (心が)若い人向け
- 「勢い」が重要
- メルマガは頻繁に送る
- 動画、音声などを積極的に用いる
- 自分の日記等を書いても良い
- コケると、ただのイタイー発芸人となり、再起不能となる可能性もある

**大事ななのは、自分がどのタイプが向いているのかを見極める事  
逆に、不向きな事はしてはいけない**

## 5. 自分だけのストーリーを描く

- ・メルマガは、自分を主人公としたストーリー
- ・登場人物にはアーキタイプがある(ex.メンター、敵)
- ・僕らがすべき事は、新世界を作り、道を作って、連れていく事
- ・日常の世界(オーディナリーワールド)から新世界に連れていく為に、冒険への誘い(コールトゥアドベンチャー)をする



## 6. レビューアフィリエイトとプロモーションアフィリエイト

メルマガアフィリエイトには2種類の方法があり、これを上手に使い分ける事が重要

### (1) レビューアフィリエイト

- ・色んな教材のレビューを書いて、良い教材、悪い商材と評価をしていく
- ・レビューに自分から買った人が貰える特典を書く事で成約率を高める事ができる
- ・レビューにSEOをかける事で、商品を買うつもりで検索してきた人を拾う事ができる(キーワードは「商品名 レビュー」「商品名 特典」「商品名 豪華特典」etc...)
- ・レビューを書いてメルマガから飛ばす事で、発売後すぐに売り込む事ができる
- ・発売からのスピード、あるいはいかに価値の高い特典を付けるかが勝負の分かれ目

### (2) プロモーションアフィリエイト

- ・「企画」を作り、参加条件に商材を購入する事、とする
- ・企画を全面に押し出す形で、セールスレターを書く
- ・成功した一連のプロモーションをステップメール化する事で、自動収入が可能
- ・1回のプロモーションに時間をかける事で、爆発的な報酬を叩き出す事が可能となる

## 7. オファー

- ・「〇〇をするので、〇〇をしてくれませんか？」
- ・自分にあって、相手に無いもの
- ・ベネフィットを伝える
- ・もし僕が全ての媒体を失って、ゼロから再スタートするなら・・・
- ・FREE 戦略＝「〇〇をあげます、でも何も要りません」
- ・はじめは、とにかく色んな人に提供し続ける
- ・まずは、1人の人としっかりと関係を築く事から