

AmebaBlog

集客編

みんなていあ

■著作権について

本レポートは、著作権法で保護されている著作物です。
本レポートの著作権は、みんていあに属します。
みんていあの許可なく、本レポートの一部、または全てを
いかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

使用許諾契約書

本契約は、本冊レポートを入手した個人・法人(以下、甲とする)と
みんていあ(以下、乙とする)との間で合意した契約です。
本レポートを開封した時点で、乙と甲の契約は成立したものとみなします。

第1条

本契約は、乙が著作権を持つ本レポートの情報を
甲が非独占的に使用する権利を認めたものです。

第2条

本レポートの情報は秘匿性の高い内容が多いため、乙の書面による
事前許可を得ない場合、甲はいかなる場合においても、その内容を
第三者に公開することを禁じます。
甲は、自らの事業、所属する会社および関連組織においてのみ
本冊子に含まれる情報を使用できるものとします。

第3条

もし、甲が本契約に違反し乙に損害が生じた場合
乙は甲に対し、損害賠償を請求する場合がございますのでご注意ください。

第4条

甲が本契約に背いたかの判断は、乙ができるものとします。
また、その際、甲の許可なく使用許諾契約書の解除も出来るものとします。

第5条

本レポートは、甲が稼ぐことを100%保障したものではありません。
また、本レポートの情報を使用する際の責任は甲にあるものとします。
甲がこの情報を使って損害が生じたとしても
乙は一切の責任を負いませんことをご了承願います。

■ AmebaBlog(アメブロ)からの集客

今回は AmebaBlog（通称：アメブロ）からの集客についてです。
僕がアメブロからの集客を推奨する理由は3つあります。

1. 市場が大きい
2. 集客が容易
3. ツイッターと連動できる

それでは、順に説明します。

1. 市場が大きい

アメブロは、日本最大規模のブログサービスです。
アメーバ全体の会員数は、2012年時点で2000万人。
全員がアクティブなブログユーザーと言うわけではありませんが、とても大きな市場です。

2. 集客が容易

アメブロは、アクセスアップに有効な「ペタ」や「読者登録」などの機能が揃っており
ブログ開設から日が浅くても爆発的にアクセスを集められる可能性があります。
そのブログから、メルマガへとアクセスを流すことが出来れば、一気に
読者を獲得することも可能です。

3. ツイッターと連動できる

アメブロをツイッターと連動させる設定を行うと、アメブロに記事を投稿した際
すぐにツイッターで「ブログを更新しました」とツイートすることが可能です。

これにより、ツイッター → アメブロ → メルマガという流れが生まれ
より自然に、ツイッターからアクセスを流すことが可能になります。

以上のことを踏まえると、ツイッターとメルマガを発行しているのに
アメブロを開設しないのは、あまりに勿体ないと言えます。
出来る限り早急にブログを開設しましょう。

■ AmebaBlog(アメブロ)開設方法

次は、実際にアメブロを開設してみましょう。

以下の URL から、アメブロのログインページにアクセスしてください。

→ <http://www.ameba.jp/>



「アメーバ会員登録」ボタンをクリックすると、会員登録画面が表示されます。

① メールアドレス登録 ② メール確認 ③ ユーザー情報入力 ④ 登録内容確認 ⑤ 登録完了

ブログ・ピグなどAmebaのサービスをご利用いただくには、Ameba会員登録(無料)が必要です。

メールアドレスの登録

Amebaへようこそ！メールアドレスを入力して「確認メールを送信」ボタンを押してください。
会員登録のご案内をお送りいたします。

必須 PCメールアドレス

ここにメールアドレスを入力

例) ameba@cyberagent.co.jp

確認メールを送信

メールアドレスを入力し「確認メールを送信」ボタンをクリックしてください。

ここで使用するメールアドレスは、[Yahoo! メール](#)や[Gmail](#)などで
アメブロ専用のアドレスを取得し、それを使用することをお勧めいたします。

メールを確認してください

下記メールアドレスに、「【Ameba】会員登録のご案内」という件名のメールをお送りしました。
メールに記載されているURLをクリックして、次のステップへ進んでください。

送信したメールアドレス

PC)



を確認

表示されているメールアドレスに間違いがないか再度確認して
「メールを確認」ボタンをクリックしてください。
もし、間違えて入力していた場合は、1つ前の手順からやり直してください。

無料メールアドレスを使用した場合、「メールを確認」ボタンをクリックすると
入力したメールサービスの受信ボックスが表示されます。

受信ボックスに「【Ameba】会員登録のご案内」が届いているのを確認してください。

Ameba(アメーバ)

受信トレイ 【Ameba】会員登録のご案内

もし受信ボックスにアメーバからのメールが届いていない場合は迷惑メールフォルダを確認してください。

それでも届いてなかった場合は、時間を置いてから再度、受信ボックスと迷惑メールフォルダを確認してください。

暫くたってもメールが送られてこなかった場合はメールアドレスの入力にミスがあった可能性があります。念のため、もう一度前ページの最初から作業をやり直してください。

「【Ameba】会員登録のご案内」をクリックします。

下記のURLをクリックしてAmeba会員登録を続けてください。

✓ <https://user.ameba.jp/regist/registerInput.do?ekey=>
(このURLは24時間を超えると使用できません。)

メール内に記された上記のURLにアクセスして、会員登録を続行してください。

なお、メールにも記載されているように、URLの発行から24時間が過ぎると発行された確認URLは無効になってしまいます。その場合は、再度前ページの頭から作業をやり直してください。

再度アメブロの登録ページが表示されます。

全ての項目を入力してください（以下は一例です）

アメーバID(ブログのアドレス)とプロフィールの入力

以下の項目を入力し、「次に進む」ボタンを押してください。

| | |
|--------------------------------|---|
| 必須 アメーバID (ブログのアドレス) | <input type="text" value="amebablog-mail"/> <input type="button" value="IDを確認"/> 3～24文字で入力してください。使用できる文字は、半角英数字(小文字のみ)・ハイフン(-)です。 例) abc-123 ※アメーバIDは公開されます。個人情報(電話番号・名前など)は使用しないでください。 ※登録後のアメーバIDの変更はできません。 |
| | あなたのアメーバID amebablog-mail あなたのブログのアドレス http://ameblo.jp/amebablog-mail/ |
| 必須 パスワード | <input type="password" value="....."/> 6～12文字で入力してください。使用できる文字は、半角英数字です。 アメーバIDと同じものは使用できません。 |
| 必須 パスワードの確認 | <input type="password" value="....."/> 確認のため、再度パスワードの入力をお願いします。 |
| 必須 ニックネーム | <input type="text" value="みんていあ"/> 30文字以内の全角・半角文字が使用できます。登録後に変更できます。 |
| 必須 性別 | <input type="radio"/> 女性 <input checked="" type="radio"/> 男性 性別を非公開にしたい場合は、登録後プロフィールの基本情報から設定してください。 |
| 必須 生年月日(非公開) | 西暦 <input type="text" value="1900"/> 年 <input type="text" value="01"/> 月 <input type="text" value="01"/> 日 ※登録後の生年月日の変更はできません。 |

ここでは、ニックネームに「みんていあ」とだけ入力しましたが

「みんていあ@地域集客コンサルタント」や「恋愛のプロみんていあ」など
ご自身の属性に沿った一文を入れるのも効果的です。
(僕の場合なら「みんていあ@ツイッターアフィリエイト」ですね)

全ての入力が完了したら「確認する」をクリックしてください。

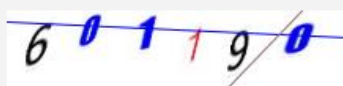
入力した内容が表示されます。（以下は一例です）

登録内容の確認

以下の内容でよろしければ、ページ下の画像に表示されている数字を入力してください。
最後に、「同意して登録」ボタンを押すと登録が完了します。

| | |
|----------|----------------------------------|
| アメーバID | amebablog-mail ※登録後の変更はできません。 |
| ブログのアドレス | http://ameblo.jp/amebablog-mail/ |
| パスワード | ***** |
| ニックネーム | みんなていあ |
| 性別 | 男性 |
| 生年月日 | 1900年 01月 01日 ※登録後の変更はできません。 |

不正取得防止のための画像認証



画像に表示されている文字を入力してください。

601190

[アメーバ利用規約](#)に同意の上ご登録ください。

☒ 同意して登録

入力内容を修正

入力内容に間違いがなければ「同意して登録」をクリックしてください。
修正したい箇所がある場合は「入力内容を修正」ボタンをクリックしてください。
前ページの「アメーバID（ブログアドレス）とプロフィールの入力」に戻ります。

「同意して登録」をクリックすると会員登録が完了し、登録しているメールアドレスに
「【Ameba】ご登録ありがとうございました」というメールが送信されます。

Ameba(アメーバ)

【Ameba】ご登録ありがとうございました

このメールは、大切に保存しておいてください。

会員登録が完了しました

ご登録ありがとうございます。Ameba会員登録が完了いたしました。
ご登録いただいたメールアドレス宛に、登録完了メールをお送りしました。

※なお、Amebaモバイルも共通のIDでご利用できます。

 はじめる

会員登録完了の画面が表示されたら「はじめる」をクリックしてください。

以下のページが表示されます。



右上の「×」か「あとで」をクリックしてください。

Ameba の会員ページが表示されます。

The screenshot shows the Ameba member page. At the top, there's a header with the Ameba logo and a Gucci advertisement. Below the header is a navigation bar with links: 'マイページ', 'ブログを書く', 'ブログネタ', 'プロフィール', 'グループの管理', and 'その他'. The main content area is divided into several sections. On the left, there's a user profile for 'みんなていあさん' (Mintia) with a 'No image' placeholder and a '今日のベタ' (Today's Bet) section. In the center, there's a 'お知らせ' (Notice) section about a password security update. Below that is a 'ブログ記事や同じ趣味の人を探す' (Find blogs or people with similar hobbies) section with a search bar. To the right of the search bar is a 'チェックリスト' (Checklist) section with a list of items. Below the checklist is a '本日の楽しみ' (Today's fun) section with a featured blog. At the bottom, there's an 'アメンバーニュース' (Amember news) section with a list of updates. The footer contains a 'コメントした記事の更新情報' (Update information for commented articles) section.

Ameba の会員登録と同時に、ブログサービスも使用可能になります。
アメブロ開設は、以上で終了です。

■まずはビジュアル

以下は、開設したばかりのアメブロです。



みんなのブログ

ブログの説明を入力します。

最新の記事

テーマ

ブログ (0)

一覧を見る

カレンダー

<< 2月 >>

| 日 | 月 | 火 | 水 | 木 | 金 | 土 |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |
| 26 | 27 | 28 | 29 | | | |

月別

このブログにはまだ投稿がありません。

プロフィール

 みんなの
プロフィール | ブログの部屋
なう | ポケット

性別: 男性

[読者になる](#) [アメンバーになる](#)

[メッセージを送る](#) [プレゼントを贈る](#)

【PR】

30代から始める! 「えがおの黒酢」で女磨き!

★Piggy アメーバBIG 幸せを運ぶ鶴の窓

2,700万観突破!

1,500 初回購入で最大アメGも同時にプレゼント!

Amebaおすすめキーワード

ママ求人 給与UP ワキ脱毛 モデル肌

体質改善 ワキ脱毛 黒酢 保湿

PR

もっと! キレイを目指したい!

30代から始める「女磨き」にはコレ

★Piggy 限定アイテムと最大で1,500アメGプレゼント!

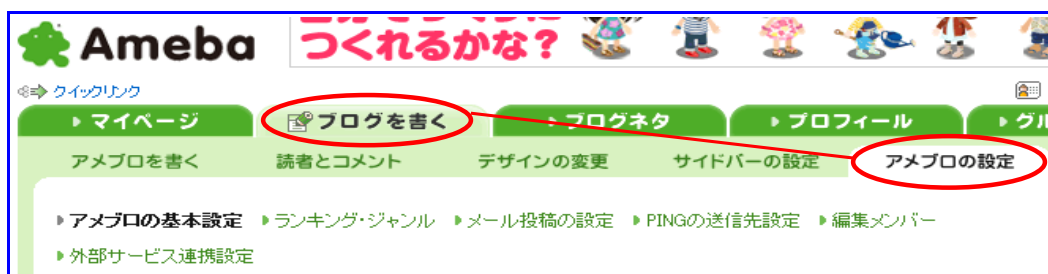
詳細はコチラ

ブログタイトルには「(ニックネーム)のブログ」と表示され
プロフィール画像は「カプセル内にグレーのミニキャラ」と、とても殺風景ですよね。
気合を入れすぎる必要はありませんが、最低限の見た目は整えるようにしましょう。

次ページからはブログ設定を行っていきますが、あくまで一例です。
参考程度に止め、ご自分のブログ運営スタイルに合わせた設定を行ってください。

■ ブログ設定



それでは、まずブログのシステムに関する設定を行いましょう。



メニューの「ブログを書く」→「アメブロの設定」の順にクリックしてください。
以下に、設定の一例を挙げます。

| ブログの表示設定 | |
|-----------|--|
| タイトル | <input type="text" value="アメブロ集客Blog"/> ※全角64文字・半角128文字以内 |
| 説明 | <input type="text" value="アメブロから集客する方法を説明するためのブログです"/> ※全角128文字・半角256文字以内 |
| ブログ記事の表示数 | <input type="text" value="1"/> 件 |
| 日付の表示方法 | <input type="text" value="2004-09-16"/> |
| 投稿者の表示 | <input type="text" value="表示しない"/> |

- | | | |
|------------|---|----------------------------|
| タイトル | : | ブログのタイトルです |
| 説明 | : | タイトルの下に表示される、ブログの説明文です。 |
| ブログ記事の表示件数 | : | トップページに表示する記事の数です。 |
| 日付の表示方法 | : | ブログ記事の投稿日時を、どう表示するか選択出来ます。 |
| 投稿者の表示 | : | ブログを書いたユーザーを表示します。 |

| 記事投稿画面(エディタの設定) | |
|-----------------|--|
| 記事投稿画面 | <input checked="" type="radio"/> 標準エディタ <input type="radio"/> タグ編集エディタ <input type="radio"/> 新エディタ   Youtube等のタグ貼り付けや、safari・chromeをお使いになる場合は、新エディタまたはタグ編集エディタをご利用ください。 |

ブログ記事エディタを選択します。条件に当てはまる場合は、設定を変更してください。
後で変更することも可能ですので、あまり悩まなくても大丈夫です。

| 各種設定 | |
|-----------|--|
| コメントの設定 | |
| コメントの受付 | <input checked="" type="radio"/> 受け付ける <input type="radio"/> アメーバ会員のみ受け付ける※ <input type="radio"/> 受け付けない <small>※外部からの迷惑コメント防止におすすめです</small> |
| コメントの公開方法 | <input type="radio"/> すべて公開 <input checked="" type="radio"/> 承認後に公開 |
| コメント画像認証 | <input type="radio"/> 画像認証する <input checked="" type="radio"/> 画像認証しない |

- コメントの受付 : 間口を広く取るために「受け付ける」にするのがお勧めです。
- コメントの公開方法 : 「承認後に公開」を選択すると、管理者が承認しないコメントは表示されなくなります。スパム対策に有効です。
- コメントの画像認証 : 画像認証があると手間が増え、コメント数が少なくなります。基本的には「画像認証しない」設定をお勧めいたします。

※ サンプルブログは「受け付けない」設定になっておりますことをご了承ください。

| ポケットの設定 | |
|--|---|
| ポケットボタンの表示 この設定について | <input checked="" type="radio"/> 表示する <input type="radio"/> 表示しない |

ポケットとは、簡単に言うとアメブロ限定のソーシャルブックマークのような機能です。
 （ソーシャルブックマークとは、特定の人と情報を共有することができるウェブ上の「お気に入り」のことです。イメージとしては、リンク集に近いですね）

ブログを知られたくない等の理由がなければ「表示する」設定をお勧めします。

※ サンプルブログは「表示しない」設定になっておりますことをご了承ください。

| トラックバックの設定 | |
|--------------|---|
| トラックバックの受付 | <input checked="" type="radio"/> 受け付ける <input type="radio"/> 受け付けない |
| トラックバックの公開方法 | <input type="radio"/> すべて公開 <input checked="" type="radio"/> 承認後に公開 |

トラックバックとは

「あなたの書いた記事に対して、私のブログで記事を書きました」ということを元記事のブログ運営者にお知らせする機能です。

これもコメント同様「受け付ける」「承認後に公開」設定をお勧めします。

※ サンプルブログは「表示しない」設定になっておりますことをご了承ください。

ベタの設定

ベタの受付



受け付ける



受け付けない

ベタとは「ブログを見ましたよ」という挨拶のようなものです。

アクセスアップに非常に重要な要素となりますので「受け付ける」設定にしておくことを強くお勧めします。

記事内の表示設定

他の記事へのリンク表示

[この設定について](#)



最近の画像つき記事を表示する



同じテーマの最新記事を表示する



表示しない

共有ボタンの表示

[この設定について](#)



表示する



表示しない

他記事へのリンクは「表示しない」以外。

共有ボタンの表示は「表示する」がお勧めです。

配信メールの設定

コメント通知



PCで受け取る



携帯で受け取る

トラックバック通知



PCで受け取る



携帯で受け取る

読者申請更新通知



PCで受け取る



携帯で受け取る

メール投稿完了通知



受け付ける



受け付けない

メールマガジン



受け付ける



受け付けない

※メールマガジン・読者(ブログ)更新通知メールは、「登録メールアドレス」にお送りしております。

※スマートフォン向けメルマガの登録・解除はお手持ちのスマートフォンから設定をお願いします。

[登録メールアドレスの設定・変更はこちら](#)

保存

「コメント通知」「トラックバック通知」「読者申請通知」にチェックを入れておくとそれぞれコメント・トラックバック・読者申請があった際に、メールで通知されます。こまめにログインする場合は、あまり必要がないのでチェックを外して置いてください。

メール投稿完了通知。メールマガジンにつきましては
ご自信の希望に合わせて変更してください。

全ての入力が終わったら「保存」ボタンを押して、設定を保存してください。

■ランキング登録

続いて、アメブロランキングの登録を行います。

画面上部のメニューから「ランキング・ジャンル」を選択してください。



マイページ ブログを書く ブログネタ プロフィール グル

アメブロを書く 読者とコメント デザインの変更 サイドバーの設定 アメブロの設定

▶ アメブロの基本設定 **▶ ランキング・ジャンル** ▶ メール投稿の設定 ▶ PINGの送信先設定 ▶ 編集メンバー

▶ 外部サービス連携設定

.....

ランキングの設定 [\[?\] ブログランキングとは？](#)

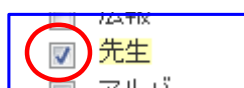
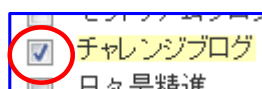
☒ ランキングに参加する ☐ ランキングに参加しない

ジャンルの選択

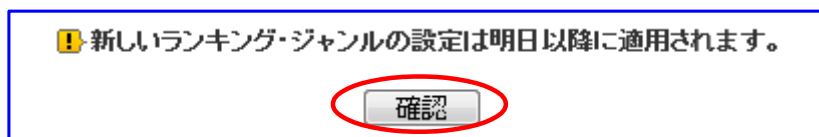
選択中のジャンル: 未設定

選べるジャンルは全部で2つ！
いろんなカテゴリーからぴったりのジャンルをさがそう♪

多数のジャンルがありますが、どれでも構いませんので2つ選んでください。
これは後からでも変更できますし、アメブロをメインに活動するわけであれば
ランキングはそれほど重要な要素ではありません。



ここでは「チャレンジブログ」「先生」を選びました。



🚨 新しいランキング・ジャンルの設定は明日以降に適用されます。

確認

ジャンルが二つ選択できたら、画面下の「確認」をクリックしてください。

以下の設定でよろしいですか？

ランキング:参加する

ジャンル:① チャレンジブログ／② 先生

⚠️ こちらの設定は明日以降に適用されます。

修正

保存

確認画面が表示されますので、間違いがなければ「保存」をクリックしてランキングジャンルの設定を保存してください。

ランキング・ジャンルの設定を保存しました。

以下の設定は明日以降に適用されます。

ランキング:参加する

ジャンル:① チャレンジブログ／② 先生

 [編集画面に戻る](#)

[自分のランキングを確認する](#) 

ランキングの保存がされたことが確認できました。
これで、ランキングの設定は終了です。

■テンプレート変更

テンプレートについてご説明します。
アメブロには、ブログの見た目を簡単に変更できる
「テンプレート」と呼ばれる物が用意されています。

多種多様なテンプレートが用意されていますし、自由に変更することが可能ですが
絶対に押さえておかなければならないポイントが二つあります。

- 1 つめは、記事の背景色が「白」であること。
- 2 つめは、デザイン自体がシンプルであること。

ちなみに、初期状態のテンプレート「ベーシック」は、この条件をクリアしています
シンプルすぎて味気ないデザインだと感じるかもしれませんが
背景などが簡素になるので、コンテンツが目立つという特徴があります。

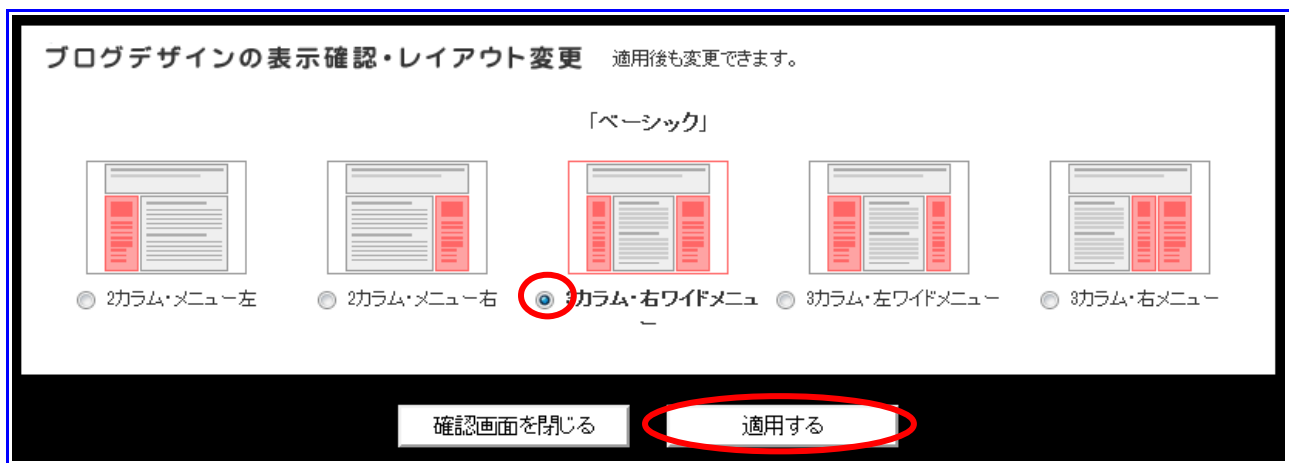
メルマガへの入り口が主な目的となるブログにおいては
「シンプルなテンプレートを使う」というのは、重要な要素のひとつです。

以上を踏まえた上で、テンプレートを変更するようにしてください。



「ブログを書く」→「デザインの変更」と選択すると
テンプレートの設定画面に移動できます。

「レイアウトの変更」をクリックすると
サイドメニューの数や、幅などを選択できます。



初期は「3 カラム・ワイドメニュー」が選択されていますが
お好みに合わせて変更してください。

画面下のメニューから、各種テンプレートを確認し、変更することができます。
変更する場合は、なるべくシンプルなものを選択してください。



「カスタム可能」デザインの中から選択すると、ヘッダーなどを簡単に変更できます。

テンプレートの説明は以上です。

■プロフィール設定は何故必要なのか

プロフィールは、アクセスアップに有効な「アメンバー」登録と「読者登録」のために重要な要素になります。


全く何も分からない人（もっと言うてしまえば得体の知れない人物）よりは少しでも相手の人となりが見えた方が安心しますよね。
あなたという人物に興味を持ってもらうために、プロフィールはとても有効なのです。

「アメンバーの数」や「読者登録数」が多いだけでブランディングになり訪問者からの安心感や信用度も高まるでしょう。
最低限、プロフィール画像だけは設定しておいてください。

以下に、プロフィール画像の設定方法と、全体設定の一例を挙げます。

まずはプロフィール画面の余分な機能を非表示にしましょう。
「プロフィール」→「配置の変更」をクリックしてください。

プロフィールに表示される項目を選択できます。

| 使用する機能 | | 使用しない機能 |
|---|---|---|
| みんなのあささんのプロフィール  <div>画像の変更 基本情報の変更 デザインの変更</div> <p>「プロフィールエリア」と「コンテンツエリア」内のボックスをドラッグ&ドロップで、表示位置の変更ができます。利用しない機能は、右欄へと移動してください。</p> | | <div>ミュージックプレイヤー 追加した楽曲の再生をします。</div> <div>プレゼント もらったプレゼントを表示します。</div> <div>グルっぽ 参加中のグルっぽの一覧です。</div> |
| 左エリア | 右エリア | |
| <div>自己紹介 編集 プロフィールを自由に記入できる欄です。</div> <div>マイプロフィール 編集 趣味や好き嫌いなど自身に関する情報です。</div> | <div>ブログ ブログの更新情報です。</div> <div>フリースペース 編集 自由記入欄です。HTMLタグも挿入可能です。</div> <div>アメンバー 編集 アメンバーになっている人の一覧です。</div> | |

ここでは

「ミュージックプレイヤー」
「プレゼント」
「グルっぽ」

を外しましたが、ここはご自由に変更していただければと思います。
ただし、最低限「フリースペース」だけは残すようにしてください。
(理由は後述します)

設定が完了したら

保存

画面下部にある「保存」ボタンをクリックして、設定を保存してください。

■プロフィール画像設定

続いて、プロフィール画像を設定しましょう。

アメーバには「ピグ」と呼ばれるサービスがあり
それを使えば誰でも簡単にプロフィール画像を設定することができます。
また、オリジナルの画像を使うことも可能です。

ここでは、まず自分で用意した画像を設定する方法をご説明してから
ピグを使ってプロフィール画像を設定します。

まずは、メニューから「プロフィール画像」をクリックしてください。



続いて「ファイルを選択」をクリックします。

画像を選択するためのウィンドウが表示されますので
用意しておいた画像をがアルフォルダまで移動してください。



画像を選択して「開く」をクリックするか、画像をダブルクリックしてください。

以下のように画像が選択されて、ファイル名が表示されます。



「タイトルを入力」の下に、画像の名前を入力し
「アップロード」をクリックしてください。

以下のように、プロフィール画像が設定されます。
続いて、ピグを作成してますが、ご自分で用意した画像をお使いになる場合は
[ピグの項目は飛ばして](#)ください。



「ピグをつくる」をクリックしてください。
ピグの作成画面が表示されます。



性別を決定したあと、流れに沿ってピグを作成してください。
ここでは「男の子」を使って作成を行いました。



設定が出来ましたら（↑は一例です）「はい」をクリックして決定してください。
ここで使用したパーツの他にも数多くのパーツがありますが
顔は後でも変更できますので、あまり悩みすぎずに決めていただければと思います。



「スタート」をクリックすると、アメーバピグが開始されます。



「ピグをはじめる」をクリックしてください。チュートリアルが開始されます。

デフォルトの格好で構わない場合は、そのまま画面を閉じて終了してください。
ただ、ピグを初期状態のままで使うのは、あまりお勧めできません。

ピグを初期状態のまま使っている、ということは
ピグやブログを「適当に扱っている」という印象を持たれてしまい
あまり良く思われません。
プロフィール画像に乗る部分だけで構いませんので、整えておきましょう。

また、この「ピグ」をメインの-avatarとして使用することも可能です。
その場合は全身を整え、無料レポートの自己紹介に使っても良いですね。

ポーズを取らせることも、スクリーンショットを撮るのも簡単なので
レポート製作は格段に楽になるでしょう。

チュートリアルが終わると、様々なアイテムと交換ができる
「引換券」を5枚手に入れることができます。これで見た目を整えましょう。

チュートリアル後の画面では「×」をクリックしてください。



続いて、画面右下にあるメニューの中から「ショップ」をクリックしてください。



ショップ画面が表示されます。
メニューの中から「ファッション」を選択してください。



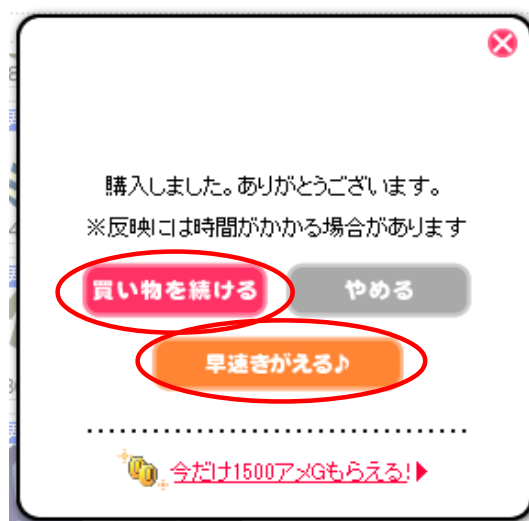
ファッションアイテムが表示されます。
服を選択して「試着する」をクリックすると、ピグが着用したイメージが表示されます。



「引換券OK」の表示がないと、そのアイテムを入手することは出来ません。
気に入った服が見つかったら「購入する」をクリックしてください。



「引き換え券を使う」にチェックを入れて「はい」をクリックしてください。



アイテムが購入できます。すぐに着替える場合は「さっそく着替える」を。更に購入する場合は「買い物を続ける」をクリックしてください。

もし、誤ってこのウィンドウを閉じてしまった場合は、画面右下の「きせかえ」からピグの衣装を変更することができます。

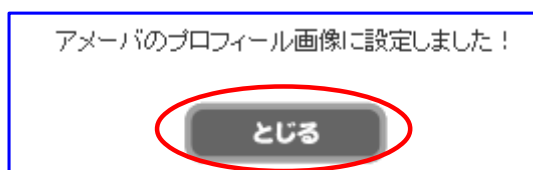




着せたい衣装を洗濯して「きせかえを保存する」をクリックしてください。



確認画面が表示されますので「プロフィール画像に設定」をクリックしてください。



「閉じる」をクリックすれば、プロフィール画像の設定は完了です。

■メッセージボード活用

一通り見た目の設定が終わったら、次はメルマガへの導線を設置しましょう。
まずは「メッセージボード」を使用した方法をご説明します。

「メッセージボード」とは、目立たせたいコンテンツを
ブログのトップページ（記事の上部分）に表示させる機能のことです。
今回、アメブロを開設したなかで最も重要な目的は、メルマガへの誘導ですので
「メッセージボード」を活用して、メルマガへの導線を分かりやすくしましょう。

まずは、メルマガのランディングページ（登録フォーム）に移動させるための
メルマガ登録用のバナーを準備してください。

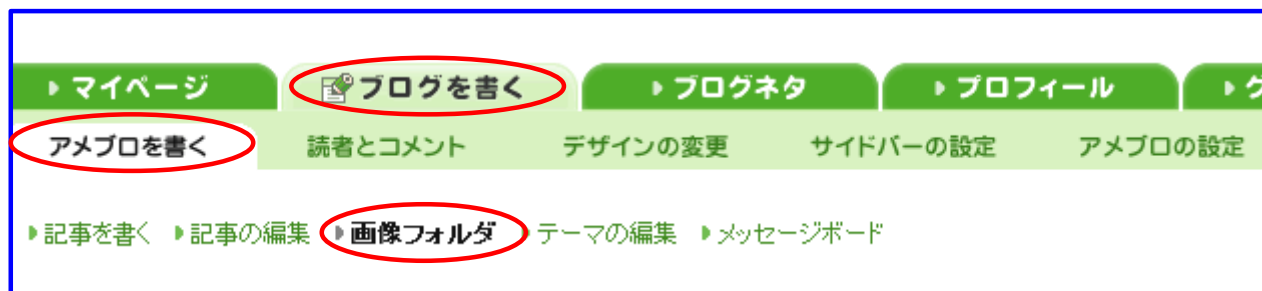
バナーが用意出来なかった場合は、こちらからダウンロードしてください。
個人使用の範囲内なら、自由に使っていただけます。

→ <http://banner.yakiin.net/>

2カラム用と3カラム用がありますので、ご自分のブログに合わせた画像をご確認の上、
ダウンロードをお願いいたします。

※ ブログが2カラムの場合。
3カラムのバナーも一つダウンロードしてください。後ほど必要になります。
種類は、どれでも構いません。好きなものをお選びください。

バナーの用意ができたなら、ブログメニューから
「ブログを書く」→「アメブロを書く」→「画像フォルダ」を選択してください。



画像数: 0 枚
(使用容量 0.0MB / 2000.0MB) 0.0%

画像の追加

📱 モバイルから画像をアップする

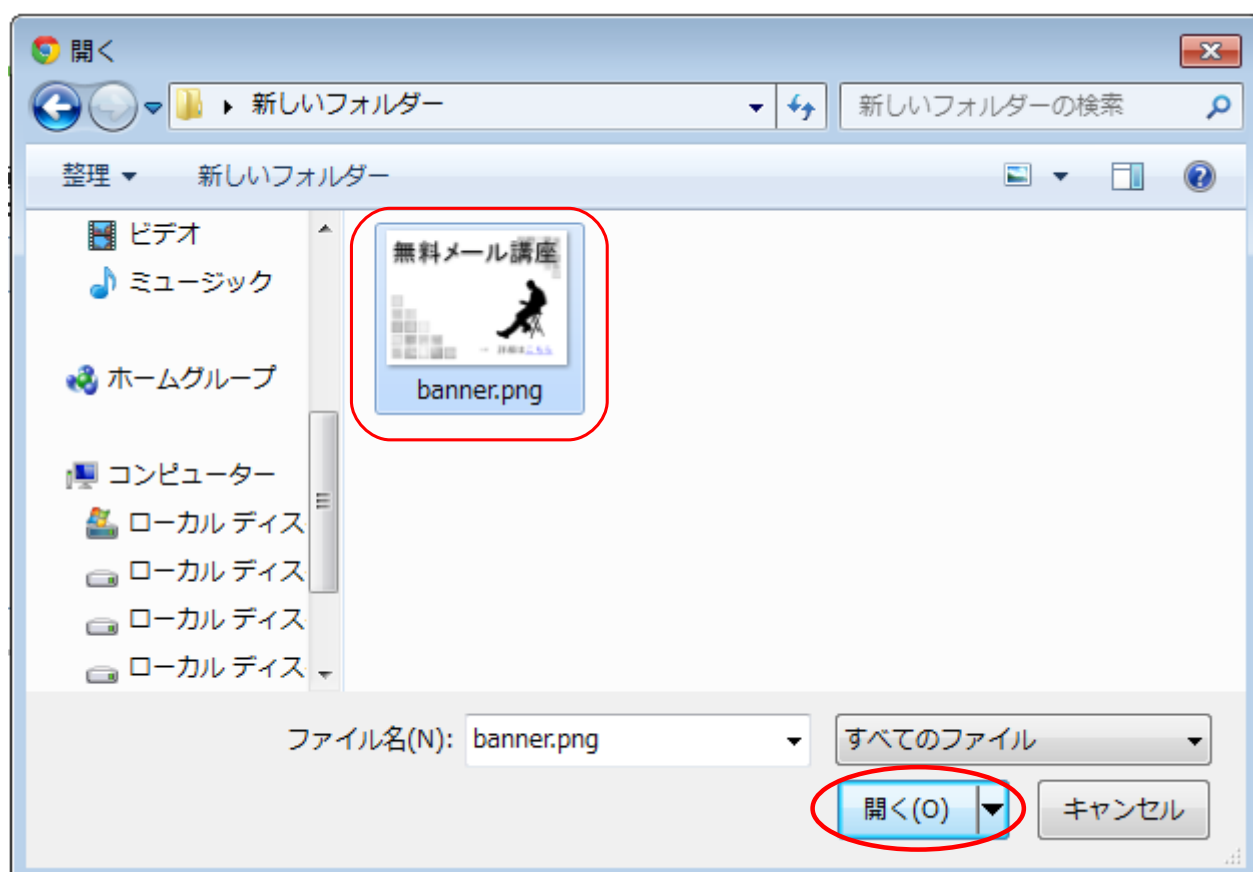
※ gif, jpg, png のみ、2MB 以内 ⇒ 画像容量をアップする

- | | | | | |
|----|----------------|-----------|-------|----------------------|
| 1: | ファイルを選択 | 選択されていません | タイトル: | <input type="text"/> |
| 2: | ファイルを選択 | 選択されていません | タイトル: | <input type="text"/> |
| 3: | ファイルを選択 | 選択されていません | タイトル: | <input type="text"/> |

▶ 画像をもっと追加する

アップロード

「ファイルを選択」ボタンをクリックします。



画像を選択して「開く」をクリックするか、画像をダブルクリックしてください。

以下のように画像が選択されて、ファイル名が表示されます。

画像の追加

モバイルから画像をアップする

※gif, jpg, pngのみ、2MB以内 ⇒画像容量をアップする

1: ファイルを選択 banner.png

タイトル: banner

2: ファイルを選択 選択されていません

タイトル:

3: ファイルを選択 選択されていません

タイトル:

画像をもっと追加する

アップロード

「タイトル」に、画像の名前を入力し「アップロード」をクリックしてください。
確認画面が表示されますが、すぐに画像フォルダに戻ります。

選択した画像が、画像フォルダに表示されます。
次は、この画像を使用して、ブログのトップに
メルマガへの導線を配置しましょう。

画像がアップロードされていることを確認したら
画面上部のメニューの中から
「記事を書く」をクリックしてください。

続いて、ブログ編集エディタの中から「画像」ボタンをクリックします。

31

Copyright (C) 2012 みんなていあ All Rights Reserved.

画像を貼り付けるためのウィンドウが、新しく表示されます。
必ず「オリジナルで表示」にチェックを入れてください。

| サイズ | 配置 |
|--|---|
| <input type="radio"/> 縮小して表示(横幅最大220px) <input checked="" type="radio"/> オリジナルで表示 | <input checked="" type="radio"/> 指定しない <input type="radio"/> 中央に配置 <input type="radio"/> 左に配置 <input type="radio"/> 右に配置 |

◀ 2012年 ▶ 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月

☒ 条件未設定



☒ この画像を使う

画像上のチェックボックスにチェックを入れ「チェックした画像を使う」か
画像下の「この画像を使う」をクリックしてください。

選択した画像を表示させるためのタグが挿入されます。

[文字サイズ](#)





















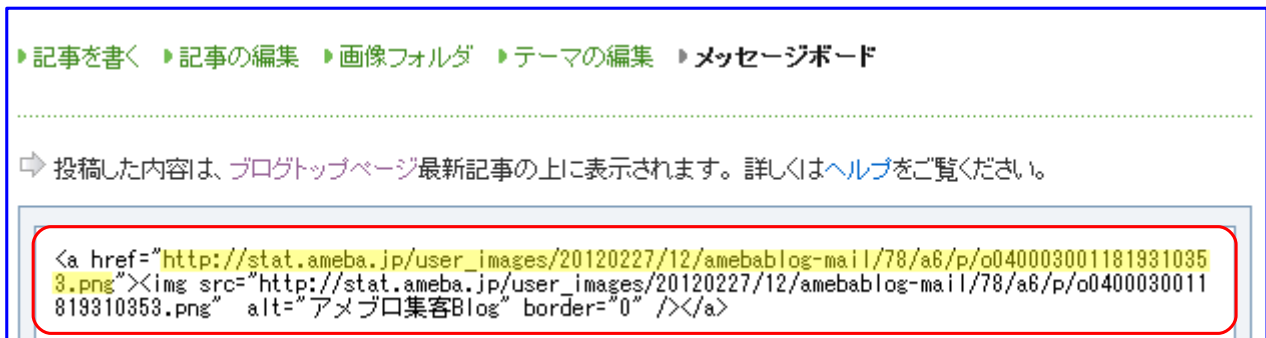


全文を選択して、右クリックから「切り取り」を選択してください。
(ショートカットキーなら [Ctrl] + [A] → [Ctrl] + [X])



画面上部のメニューから「メッセージボード」をクリックしてください。

メッセージボードの枠内を1度クリックし、右クリックから「貼り付け」を選択します。
(ショートカットキーなら [Ctrl] + [V])

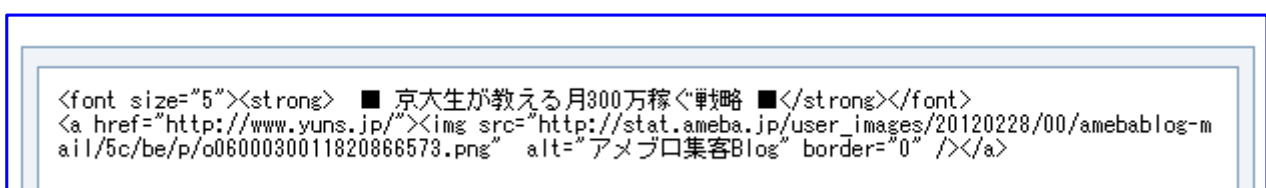


黄色いラインの箇所（ここでは「http://stat.ameba.jp/user_images/20120227/12/amebablog-mail/78/a6/p/o0400030011819310353.png」）を全て削除し、代わりにランディングページやメルマガ登録フォームのURLを入力します。

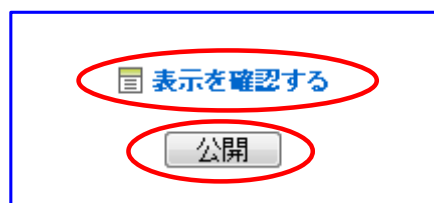
続いて、バナーの前に『どのようなメルマガを運営しているか』を表示してメルマガに登録することのベネフィットを示しましょう。

` ●キャッチコピーを入力●`

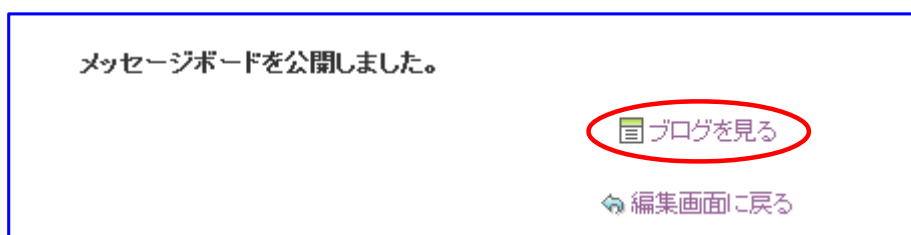
上記のタグをコピー&ペーストで貼り付けた後「●キャッチコピーを入力●」部分をご自身で考えたものに変更してください（以下は一例です）



画面下の「表示を確認する」をクリックすると「公開」をクリックした場合ブログがどうなるかを確認することができます。



特に問題がないようでしたら「公開」をクリックしてください。
メッセージボードが公開され、メルマガへの導線が配置されます。



「ブログを見る」をクリックすると、現在のブログの状態が確認できます。

アメブロ集客Blog

アメブロから集客する方法を説明するためのブログです

■ 京大生が教える月300万稼ぐ戦略 ■

無料メール講座



→ 詳細は[こちら](#)

プロフィール



みんなていあ
プロフィール | ブログの部屋
なう | グルっぽ | ポケット

性別: 男性

[読者になる](#)[アメンバーになる](#)

[メッセージを送る](#)[プレゼントを贈る](#)

PR



バナーをクリックして、URL が正しく設置されているかを確認してください。
エラーが出る場合はもう一度メッセージボードに戻り、どこかにミスがないかの確認を行ってください。

どうしても自力で設置できなかった場合の対処方法を、次ページ以降に記します。

■ バナー設置

ここでは、コピー＆ペーストでバナーを設置する方法をご説明します。
必要がない場合は[こちら](#)から次の手順に移動してください。

どうしても自力でバナーが設置が出来なかった場合のみ
ここにあるタグをコピー＆ペーストした後、URL などを変更してください。
なお、番号に対応した画像は[こちら](#)からご確認いただけます。

ただし、これはあくまでも最終手段です。まずは一度自力設置にチャレンジし
どうしても出来なかった場合のみにお使いください。
また、設置後でも、なにかの折に再度設置を試みていただければと思います。

該当タグの前後に、発行するメルマガのキャッチコピーや説明文をつけて
ベネフィットを提示するのも忘れないようにしてください。
キャッチコピーのタグに迷った場合は、以下をお使いいただけます。
タグの直前にコピー＆ペーストで貼り付けて、文を編集してください。

 ●キャッチコピーを入力●

■ ショートカット

- [◇ 2カラム【ブラック】](#)
- [◇ 2カラム【ブルー】](#)
- [◇ 2カラム【グリーン】](#)
- [◇ 2カラム【ピンク】](#)
- [◇ 2カラム【レッド】](#)
- [◇ 2カラム【イエロー】](#)

- [◇ 3カラム【ブラック】](#)
- [◇ 3カラム【ブルー】](#)
- [◇ 3カラム【グリーン】](#)
- [◇ 3カラム【ピンク】](#)
- [◇ 3カラム【レッド】](#)
- [◇ 3カラム【イエロー】](#)

◇ 2カラム用【ブラック】

【 2-01 】

```
<a href=""（ランディングページ or 登録フォームの URL を入力）"></a>
```

【 2-02 】

```
<a href=""（ランディングページ or 登録フォームの URL を入力）"></a>
```

【 2-03 】

```
<a href=""（ランディングページ or 登録フォームの URL を入力）"></a>
```

【 2-04 】

```
<a href=""（ランディングページ or 登録フォームの URL を入力）"></a>
```

【 2-05 】

```
<a href=""（ランディングページ or 登録フォームの URL を入力）"></a>
```

【 2-06 】

```
<a href=""（ランディングページ or 登録フォームの URL を入力）"></a>
```

【 2-07 】

```
<a href=""（ランディングページ or 登録フォームの URL を入力）"></a>
```

◇ 2カラム用【ブルー】

【 2b-01 】

```
<a href="（ランディングページ or 登録フォームの URL を入力）"></a>
```

【 2b-02 】

```
<a href="（ランディングページ or 登録フォームの URL を入力）"></a>
```

【 2b-03 】

```
<a href="（ランディングページ or 登録フォームの URL を入力）"></a>
```

【 2b-04 】

```
<a href="（ランディングページ or 登録フォームの URL を入力）"></a>
```

【 2b-05 】

```
<a href="（ランディングページ or 登録フォームの URL を入力）"></a>
```

【 2b-06 】

```
<a href="（ランディングページ or 登録フォームの URL を入力）"></a>
```

【 2b-07 】

```
<a href="（ランディングページ or 登録フォームの URL を入力）"></a>
```

◇ 2カラム用【グリーン】

【 2g-01 】

```
<a href="（ランディングページ or 登録フォームの URL を入力）"></a>
```

【 2g-02 】

```
<a href="（ランディングページ or 登録フォームの URL を入力）"></a>
```

【 2g-03 】

```
<a href="（ランディングページ or 登録フォームの URL を入力）"></a>
```

【 2g-04 】

```
<a href="（ランディングページ or 登録フォームの URL を入力）"></a>
```

【 2g-05 】

```
<a href="（ランディングページ or 登録フォームの URL を入力）"></a>
```

【 2g-06 】

```
<a href="（ランディングページ or 登録フォームの URL を入力）"></a>
```

【 2g-07 】

```
<a href="（ランディングページ or 登録フォームの URL を入力）"></a>
```

◇ 2カラム用【ピンク】

【 2p-01 】

```
<a href="（ランディングページ or 登録フォームの URL を入力）"></a>
```

【 2p-02 】

```
<a href="（ランディングページ or 登録フォームの URL を入力）"></a>
```

【 2p-03 】

```
<a href="（ランディングページ or 登録フォームの URL を入力）"></a>
```

【 2p-04 】

```
<a href="（ランディングページ or 登録フォームの URL を入力）"></a>
```

【 2p-05 】

```
<a href="（ランディングページ or 登録フォームの URL を入力）"></a>
```

【 2p-06 】

```
<a href="（ランディングページ or 登録フォームの URL を入力）"></a>
```

【 2p-07 】

```
<a href="（ランディングページ or 登録フォームの URL を入力）"></a>
```


◇ 2カラム用【レッド】

【 2r-01 】

```
<a href="（ランディングページ or 登録フォームの URL を入力）"></a>
```

【 2r-02 】

```
<a href="（ランディングページ or 登録フォームの URL を入力）"></a>
```

【 2r-03 】

```
<a href="（ランディングページ or 登録フォームの URL を入力）"></a>
```

【 2r-04 】

```
<a href="（ランディングページ or 登録フォームの URL を入力）"></a>
```

【 2r-05 】

```
<a href="（ランディングページ or 登録フォームの URL を入力）"></a>
```

【 2r-06 】

```
<a href="（ランディングページ or 登録フォームの URL を入力）"></a>
```

【 2r-07 】

```
<a href="（ランディングページ or 登録フォームの URL を入力）"></a>
```

◇ 2カラム用【イエロー】

【 2y-01 】

```
<a href="（ランディングページ or 登録フォームの URL を入力）"></a>
```

【 2y-02 】

```
<a href="（ランディングページ or 登録フォームの URL を入力）"></a>
```

【 2y-03 】

```
<a href="（ランディングページ or 登録フォームの URL を入力）"></a>
```

【 2y-04 】

```
<a href="（ランディングページ or 登録フォームの URL を入力）"></a>
```

【 2y-05 】

```
<a href="（ランディングページ or 登録フォームの URL を入力）"></a>
```

【 2y-06 】

```
<a href="（ランディングページ or 登録フォームの URL を入力）"></a>
```

【 2y-07 】

```
<a href="（ランディングページ or 登録フォームの URL を入力）"></a>
```

◇ 3 カラム用【ブラック】

【 3-01 】

```
<a href=""（ランディングページ or 登録フォームの URL を入力）"></a>
```

【 3-02 】

```
<a href=""（ランディングページ or 登録フォームの URL を入力）"></a>
```

【 3-03 】

```
<a href=""（ランディングページ or 登録フォームの URL を入力）"></a>
```

【 3-04 】

```
<a href=""（ランディングページ or 登録フォームの URL を入力）"></a>
```

【 3-05 】

```
<a href=""（ランディングページ or 登録フォームの URL を入力）"></a>
```

【 3-06 】

```
<a href=""（ランディングページ or 登録フォームの URL を入力）"></a>
```

【 3-07 】

```
<a href=""（ランディングページ or 登録フォームの URL を入力）"></a>
```

◇ 3 カラム用【ブルー】

【3b-01】

```
<a href=""（ランディングページ or 登録フォームの URL を入力）"></a>
```

【3b-02】

```
<a href=""（ランディングページ or 登録フォームの URL を入力）"></a>
```

【3b-03】

```
<a href=""（ランディングページ or 登録フォームの URL を入力）"></a>
```

【3b-04】

```
<a href=""（ランディングページ or 登録フォームの URL を入力）"></a>
```

【3b-05】

```
<a href=""（ランディングページ or 登録フォームの URL を入力）"></a>
```

【3b-06】

```
<a href=""（ランディングページ or 登録フォームの URL を入力）"></a>
```

【3b-07】

```
<a href=""（ランディングページ or 登録フォームの URL を入力）"></a>
```

◇ 3カラム用【グリーン】

【 3g-01 】

```
<a href="（ランディングページ or 登録フォームの URL を入力）"></a>
```

【 3g-02 】

```
<a href="（ランディングページ or 登録フォームの URL を入力）"></a>
```

【 3g-03 】

```
<a href="（ランディングページ or 登録フォームの URL を入力）"></a>
```

【 3g-04 】

```
<a href="（ランディングページ or 登録フォームの URL を入力）"></a>
```

【 3g-05 】

```
<a href="（ランディングページ or 登録フォームの URL を入力）"></a>
```

【 3g-06 】

```
<a href="（ランディングページ or 登録フォームの URL を入力）"></a>
```

【 3g-07 】

```
<a href="（ランディングページ or 登録フォームの URL を入力）"></a>
```

◇ 3カラム用【ピンク】

【 3p-01 】

```
<a href=""（ランディングページ or 登録フォームの URL を入力）"></a>
```

【 3p-02 】

```
<a href=""（ランディングページ or 登録フォームの URL を入力）"></a>
```

【 3p-03 】

```
<a href=""（ランディングページ or 登録フォームの URL を入力）"></a>
```

【 3p-04 】

```
<a href=""（ランディングページ or 登録フォームの URL を入力）"></a>
```

【 3p-05 】

```
<a href=""（ランディングページ or 登録フォームの URL を入力）"></a>
```

【 3p-06 】

```
<a href=""（ランディングページ or 登録フォームの URL を入力）"></a>
```

【 3p-07 】

```
<a href=""（ランディングページ or 登録フォームの URL を入力）"></a>
```

◇ 3 カラム用【レッド】

【 3r-01 】

```
<a href=""（ランディングページ or 登録フォームの URL を入力）"></a>
```

【 3r-02 】

```
<a href=""（ランディングページ or 登録フォームの URL を入力）"></a>
```

【 3r-03 】

```
<a href=""（ランディングページ or 登録フォームの URL を入力）"></a>
```

【 3r-04 】

```
<a href=""（ランディングページ or 登録フォームの URL を入力）"></a>
```

【 3r-05 】

```
<a href=""（ランディングページ or 登録フォームの URL を入力）"></a>
```

【 3r-06 】

```
<a href=""（ランディングページ or 登録フォームの URL を入力）"></a>
```

【 3r-07 】

```
<a href=""（ランディングページ or 登録フォームの URL を入力）"></a>
```


◇ 3カラム用【イエロー】

【 3y-01 】

```
<a href="（ランディングページ or 登録フォームの URL を入力）"></a>
```

【 3y-02 】

```
<a href="（ランディングページ or 登録フォームの URL を入力）"></a>
```

【 3y-03 】

```
<a href="（ランディングページ or 登録フォームの URL を入力）"></a>
```

【 3y-04 】

```
<a href="（ランディングページ or 登録フォームの URL を入力）"></a>
```

【 3y-05 】

```
<a href="（ランディングページ or 登録フォームの URL を入力）"></a>
```

【 3y-06 】

```
<a href="（ランディングページ or 登録フォームの URL を入力）"></a>
```

【 3y-07 】

```
<a href="（ランディングページ or 登録フォームの URL を入力）"></a>
```

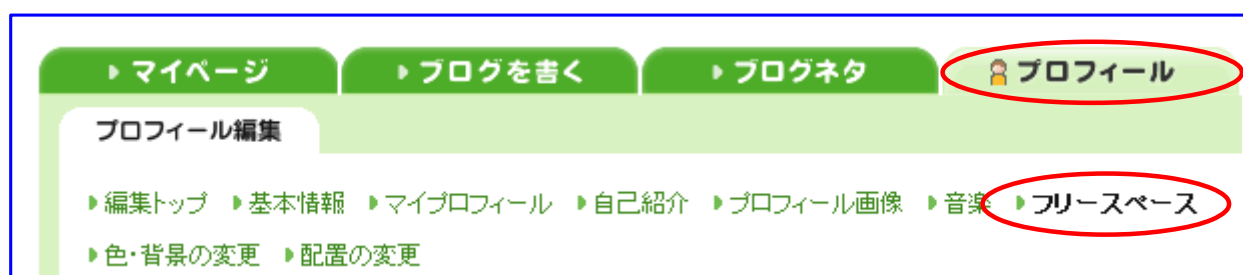
■ フリースペース修正

続いて、プロフィールの「フリースペース」にも導線を配置します。
なぜなら「ペタ返し」（後述します）が目的で訪問してくれるユーザーはプロフィールしか見ない場合があるからです。

スペースの都合上、ここには2カラム用バナーは使用出来ませんので
ご自身で用意していただくか、3カラム用のバナーを使用してください。

[画像のタグを取得する手順](#)は「メッセージボード」と同じです。
ただし「フリースペース」は、エディタから直接画像を取得することが出来ますので
ブログエディタを使用する必要はありません。

画面上部のメニューから
「プロフィール」→「フリースペース」と選択してください。



以下を入力してフリースペースの設定を行います。

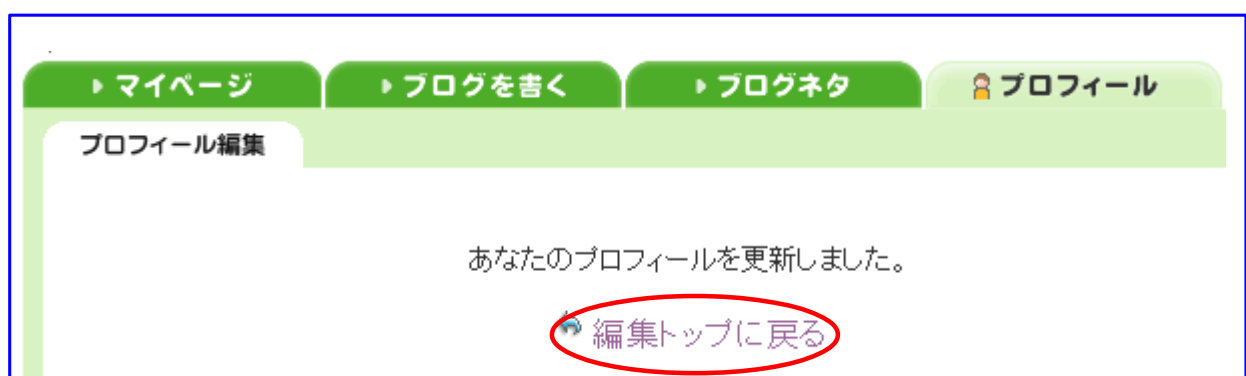


分かりやすい「タイトル」を付けたら、後の流れは[メッセージボード](#)の時と同じです。
「画像」をクリックして使用する画像選択し、バナーを表示させるタグを取得した後
リンク URL を書き換えるなどの修正を行ってください。

エディタの下にあるプレビューで、どのように表示されるかを確認することができます。



問題がなければ「保存」をクリックして設定を確定してください。



プロフィールがどのように表示されているか確認してみましょう。
「編集トップに戻る」をクリックしてください。

プロフィール編集のトップ画面が表示されます。

プロフィール編集

編集トップ 基本情報 マイプロフィール 自己紹介 プロフィール画像 音楽 フリースペース
色・背景の変更 配置の変更

自分の公開ページ
プロフィールを見る | ブログを見る

画像を設定したり自己紹介を書いたりして、プロフィールをつくろう！
この画面は簡易プレビューです。「色・背景の変更」は公開ページでご確認ください。

プロフィールとは

みんなていあ

プロフィール画像を編集する [編集]

ベタをつける
アメンバーになる
メッセージを送る
プレゼントを贈る

プロフィール

基本情報を入れる [編集]

ニックネーム: みんなていあ
性別: 男性

自己紹介

自己紹介を書く [編集]

マイプロフィール

マイプロフィールを入力する [編集]

定番 [編集]
好き嫌い [編集]
その他 [編集]

ブログ アメブロ集客Blog → もっと見る

アメブロ講座 【バナー集】 補足 [2月27日]
アメブロ講座 【バナー集】 3カラム用 [2月27日]
アメブロ講座 【バナー集】 2カラム用 [2月24日]

京大生が教える月300万稼ぐ戦略

自分の好きなことを書いてみる [編集]

■ 月収300万の『仕組み』を作る ■

無料メール講座

→ 詳細は [こちら](#)

先ほど設定したバナーが表示されていることを確認してください。

また「プロフィール」「自己紹介」「マイプロフィール」などの項目も出来る限り詳細に埋めた方が、反応が良くなる傾向があります。
余裕があれば、全てを設定することをお勧めします。

プロフィール設定については、以上です。

■「ペタ」は「あいさつ」

では、今回からは具体的に、どのように集客を行うかについてをご説明します。
まずはアメーバ独自の「ペタ」機能を使う方法です。

「ペタ」とは簡単に言えばアメブロ集客における基本で
ブログの運営者に「ブログを見ましたよ」と知らせる機能のことです。

「ペタ」はボタン一つで簡単に行うことが出来る上「ペタ」をつけたブログの運営者が
「ペタ」を返すためにブログに訪問してくれる可能性があります。
また、毎日多くの「ペタ」が付いているブログというのは、それだけでもブランディング
になります。

1日の制限は500回ですが、出来る限り多くの「ペタ」をつけることをお勧めします。

では、さっそく「ペタ」をつけてみましょう。
今回は、僕の生徒さんのブログに「ペタ」を付けてみます。

→ <http://ameblo.jp/hondayuki0606/>

ツイッターアフィリエイトで稼ぐ方法を0から優しく丁寧に教えます

アフィリエイトで稼いでいない人は僕のメルマガを読むことをお勧めします。

ツイッターを使って稼ぐ方法を
0から優しく丁寧に教えます。

twitter

豪華PDFファイル配布！

アフィリエイトは
とても簡単です。

ツイッターを使って
1日5000円稼ぐ手法を
メルマガで配信しています。



メール講座登録はこちら

お金持ち合宿セミナー動画



30億を稼いだ西野隆さんと
貿易王の船原さんのセミナー動画
セミナー動画はこちら

1億稼ぐ和佐さんのセミナー動画



「ペタ」を付けるには、2つの方法があります。
ひとつはブログ記事から「ペタ」する方法。
もうひとつはプロフィールから「ペタ」する方法。

では、順に確認していきましょう。

まず、ブログ記事から「ペタ」する方法。
ブログの記事の最後には（拒否設定になっていない限り）
「ペタ」をつけるためのリンクがあります。

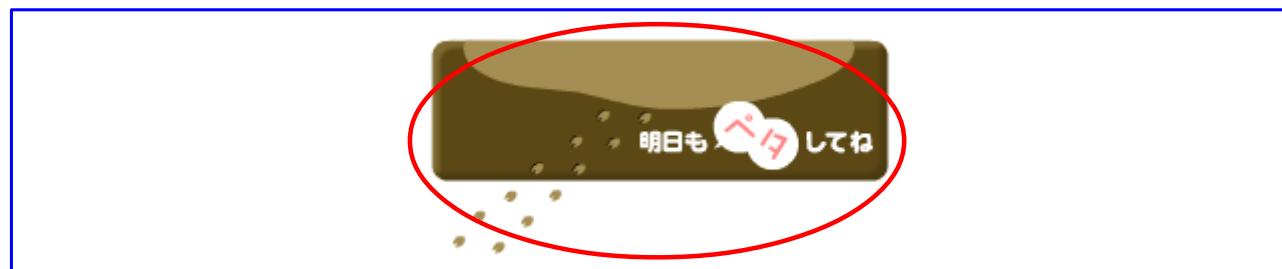


「ペタ」をクリックしてください。

ブログ運営者に「ペタ」をつけるためのページに移動します。



画面上部の「今すぐペタる」ボタンをクリックしてください。
（ブログによって、動物の種類は変わります）



「明日もペタしてね」という表示に変われば「ペタ」は完了です。
すぐ下にあるブログ運営者のペタ帳から、ペタが付いたか確認することができます。



付いた「ペタ」は上図のように表示されます。
なるべく、このようにブログから「ペタ」するようにしてください。

続いて「プロフィール」から「ペタ」を付ける方法です。
ブログのサイドバーから「プロフィール」を探してください。



「プロフィール」をクリックします。

プロフィール画面が表示されますので
その中にある「ペタを付ける」ボタンをクリックしてください。



あとの流れは、ブログの場合と一緒です。

問題は誰に「ペタ」をつけるかですが、まずは大前提としてアクティブなユーザーに
「ペタ」をつけるようにしましょう。見てもらえない「ペタ」に意味はありません。
定期的にブログが更新されている、最近更新があった、などで判断してください。

その上で「狙った属性」がある場合は「属性に合ったブログ」を、[ランキング](#)のジャンル
から探して「ペタ」をしてください。

「稼ぐ」など、広く需要がありそうなジャンルを扱っている場合は、特にジャンルを気にする必要はありません。活動をしているかどうかを基準に「ペタ」をしてください。

「ペタ」を付けるブログは、ランキングが下なら下なほど、運営者のペタ帳についている「ペタ」の数が少なければ少ないほど、反応が良い傾向にあります。

例えば、500 ペタ付いているブログに「ペタ」するよりも
5 ペタしか付いていないブログに「ペタ」をした方が大切に思ってもらえますよね。

そのようなことについて詳しく書かれたレポートがありましたので、興味がありましたら
ご一読ください。

【大河】情報商材アフィリエイト実践2ヶ月、ブログアクセス1日50人
メルマガ読者200人で、4日間で27万売り上げた王道戦略《6つの鍵》



<http://mailzou.com/get.php?R=42072>

ペタについては、以上です。

手間はかかりますが、やればやっただけの効果が出やすい作業です。
出来るだけで構いませんので、毎日多くの「ペタ」をつけるようにしましょう。

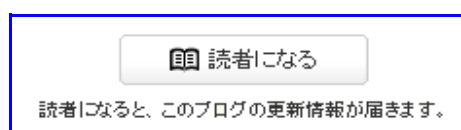
■「読者登録」

読者登録には様々な目的がありますが、最も重要な目的は「ペタ」と同様「読者登録」を返してもらうことです。読者0のブログよりは、読者100のブログの方がなんとなく凄く見えますしなにより安心感がありますよね。

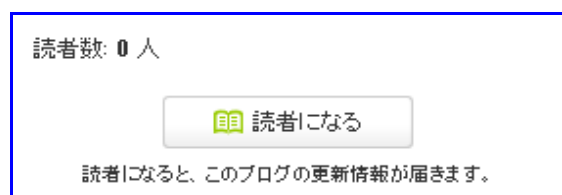
つまり「読者数が多いブログ」ということ自体が
ブログ、ひいてメルマガのブランディングになるのです。

「これだけの人が読者登録をしているのだから、このブログには価値があるんだ」
と思ってもらうためにも「読者登録」を行い「読者数」を増やしましょう。
自分から行う読者登録の最大数は、1000人。1日50ブログまでです。

まずは実際に、読者登録を行ってみましょう。
読者登録をしたいブログに移動して、ブログ記事やサイドバーなどから



「読者になる」「読者登録はこちら」と書かれたバナーを探してクリックしてください。



ただし、読者数が0人と表示されている場合は
ブログの運営者が読者登録を受け付けていない可能性がありますので、ご注意ください。

バナーをクリックすると、以下の画面が表示されます。

読者になる

読者になると、マイページの「チェックリスト」でこのブログの更新情報が確認できます。



読者登録の方法は2種類あります。どちらかを選択してください。

☐ 相手に知らせず読者になる

あなたが読者登録したことを、相手やほかの人にお知らせしません。



☒ 相手に知らせて読者になる

あなたが読者登録したことを相手にお知らせします。
承認されると、相手のブログにあなたのアメーバIDが公開されます。



☐ メールでの更新通知を受け取る

読者に登録

「相手に知らせて読者になる」にチェックを入れ
「読者に登録」ボタンをクリックしてください。

ただし、相手が「読者登録を受け付けない」設定にしていると
「相手に知らせて読者になる」が選択できませんのでご注意ください。
(その場合は、違うブログに「読者登録」を行ってください)

「読者に登録」ボタンをクリックすると、以下の画面が表示されます。

あなたが読者登録したことを相手にお知らせします。
承認されると、相手のブログにあなたのアメーバIDが公開されます。

1. 読者登録メッセージ **必須**

読者になる相手の方に、ひとことメッセージを送りましょう。(全角480文字以内)

読者登録させていただきます！よろしくお願いいたします。

2. 画像認証 **必須**

2 4 2 8 1

上に表示されている画像の文字を入力してください。

24281

！メッセージ送信にあたってのご注意

当社で送信内容を確認する場合があります。必ず[利用規約](#)に同意した上で送信してください。違反行為を行った場合は、利用停止や退会処分を行います。

(違反行為の例)

- ・連絡先などの個人情報を聞き出す行為
- ・運営妨害となるようなスパム送信行為

☐ なうをフォローする

☐ メールでの更新通知を受け取る

読者に登録

画像認証がある場合は、画像に表示されている文字を入力し
「読者に登録」をクリックすれば、読者登録は完了です。

ただし、このままでは、あまり良い反応は返りません。
1000人と言う大きな数字ではありますが、読者登録数には制限がありますので
出来る限り「1. 読者登録メッセージ」は変更してから「読者登録」しましょう。

次ページに例を挙げます。

1. 読者登録メッセージ **必須**

読者になる相手の方に、ひとことメッセージを送りましょう。(全角480文字以内)

ペタ返しありがとうございます！
実は、密かにずっと読者だったので、ペタをいただけて本当に嬉しいです！
〇〇さんのブログは、△△について詳しく書かれていていますよね。
自分も△△が好きなんです。特に〇〇とか良いなって思ってます。

ペタをいただいた記念に、読者登録させていただきます！
まだ開設して日が浅いブログですが、更新の励みになりますので読者登録していただけると嬉しいです。
よろしくお願いします！

「読者登録」を返してもらうためのポイントは3つあります。

1. 相手の名前を入れる。
2. ブログの内容に共感する。
3. 読者登録のお願いをする。

これら3つを意識するだけでも、だいぶ反応は変わりますのでぜひ、試していただければと思います。

※ 〇〇を変更するなどして、上記の文をそのまま使うのはご遠慮ください。

読者登録が完了しました。

 [続けてブログを読む](#)  [チェックリストを確認](#)

※ チェックリストへの追加にしばらく時間がかかる場合がございます。ご了承ください。

※ 承認されると、相手の「読者一覧」とあなたの「お気に入りブログ」にリンクが掲載されます。

上の画面が表示されれば、読者登録は完了です。



基本的に「読者登録」をする相手は「ペタ返し」をしてくれた人にしましょう。「ペタ」を返してくれると言うことは現在アクティブなユーザーでありこちらの行動に対して行動を返してくれる可能性が高いからです。

自分についての「ペタ」は「マイページ」の「今日のペタ」から確認することができます。

読者登録については、以上です。

■作業を効率化する

これまで「ペタ」と「読者登録」を使って集客を行う方法を紹介いたしました。

しかし、実際に作業を行うと

「時間がかかる」「面倒くさい」「他の作業に時間を使いたい」と感じたのではないのでしょうか。

確かに、これらの作業は高い効果が見込めるのですが
時間がかかる上に『自分しか出来ない作業』ではありません。

ブログ削除のリスクを考えれば、手動も悪い方法ではないのですが
自分でなくても良い作業は、自分以外（外注やツール）に任せて
自分が稼ぐための『仕組み』作りに力を入れていただきたいと思います。

アメブロ集客において、僕がお勧めするのは「アメーバキング」というツールです。

このツールは「自動ペタ機能」「自動読者登録機能」「ブログのバックアップ機能」
「自動メンバー申請機能」「自動なうフォロー機能」「自動コメント周り機能」など
アメブロを運営する上で重要な機能が備わっています。
買い切りタイプのツールではないため、月に2,980円の費用が発生するのですが
常にバージョンアップを行い、アメブロの仕様変更に対応しています。

アメブロは、過去に何度か大きな仕様変更を行っていますし
これからも仕様変更を行う可能性は高いと考えられます。
つまり、何万円も出して買ったツールでも、バージョンアップが行われなければ
1ヵ月後には使えなくなる、なんて事態も想定出来るわけです。
どうせ買うなら長く使えるツールの方が良いですね。

また、アメーバキングには体験版があり「3回」という起動制限付ではありますが
全ての機能を試してから購入することができます。


不要になったら、すぐ解約すればいいですし
アメブロからの導線が整い次第、一度は使ってみていただきたいツールです。

以下に、その使い方をまとめます

■ Ameba KING を体験する

それでは、まず Ameba KING の体験版をインストールしてみましょう。
以下のリンクから販売ページに移動できます。

→ <http://cyber-intelligence.jp/amebaking/>



The image shows a product box for 'Ameba KING' by Cyber Intelligence. The box is white with green and gold accents. It features the product name 'Ameba KING' in large green letters, a crown icon, and the subtitle '- アメーバブログ総合管理ツール -'. Below the box, there is promotional text in Japanese: '2011年最新機能搭載!!', 'アメブロ管理ツールの決定版!!', '月収100万円も夢じゃないこのツールで', and 'アメーバブログを徹底的に使いこなせ!!'. To the right of the box, the text 'キング オブ アメブロ管理ツール' is written in large black characters, followed by the 'Ameba KING' logo and subtitle.

キング オブ
アメブロ管理ツール

Ameba KING
- アメーバブログ総合管理ツール -

ページの中ほどより少し下に、体験版をダウンロードするページに移動するためのバナーがあります。



The banner features the 'Ameba KING' logo and subtitle. Below this, there is a green button with the text '体験版をダウンロード' (Download Trial Version) in white. The button is highlighted with a red oval.

Ameba KING
- アメーバブログ総合管理ツール -

体験版をダウンロード

「体験版をダウンロード」をクリックしてください。

以下の画面が表示されます。

Cyber Intelligence Inc. CI AmebaKING

名前: CI AmebaKING

バージョン: 1.1.11.4

発行者: Cyber Intelligence Inc.

以下の必須コンポーネントが必要です:

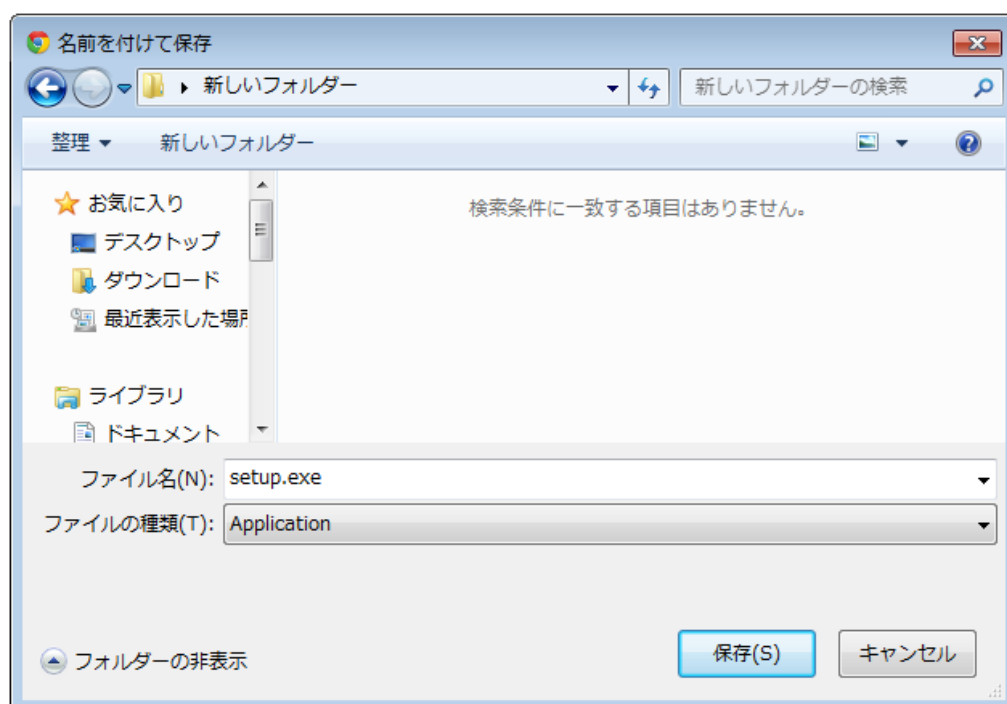
- Windows インストーラー 3.1
- Microsoft .NET Framework 4 (x86 および x64)

これらのコンポーネントが既にインストールされている場合は、アプリケーションを [起動](#) してください。インストールされていない場合、下のボタンをクリックし、必須コンポーネントをインストールしてからアプリケーションを実行してください。

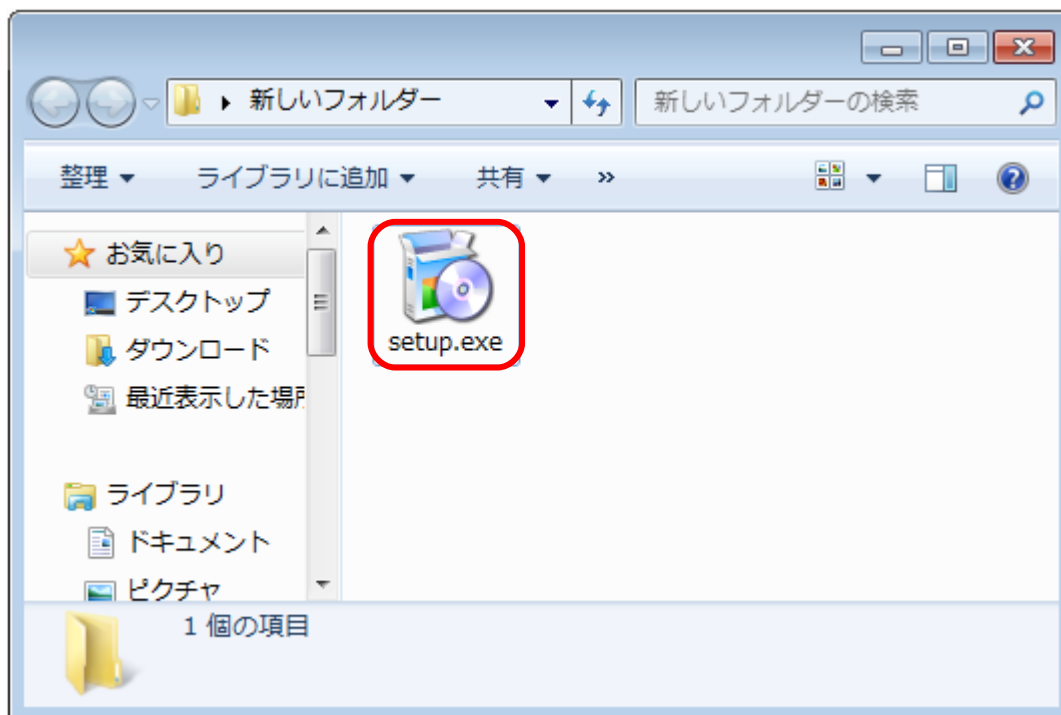
インストール

「インストール」ボタンの上で右クリックし「名前をつけてリンク先を保存」をクリックしてください。

ファイルを保存するためのウィンドウが表示されますので、デスクトップにフォルダを作るなどして、分かりやすい位置にファイルを保存してください。



ファイルを保存した先のフォルダを開いてください。



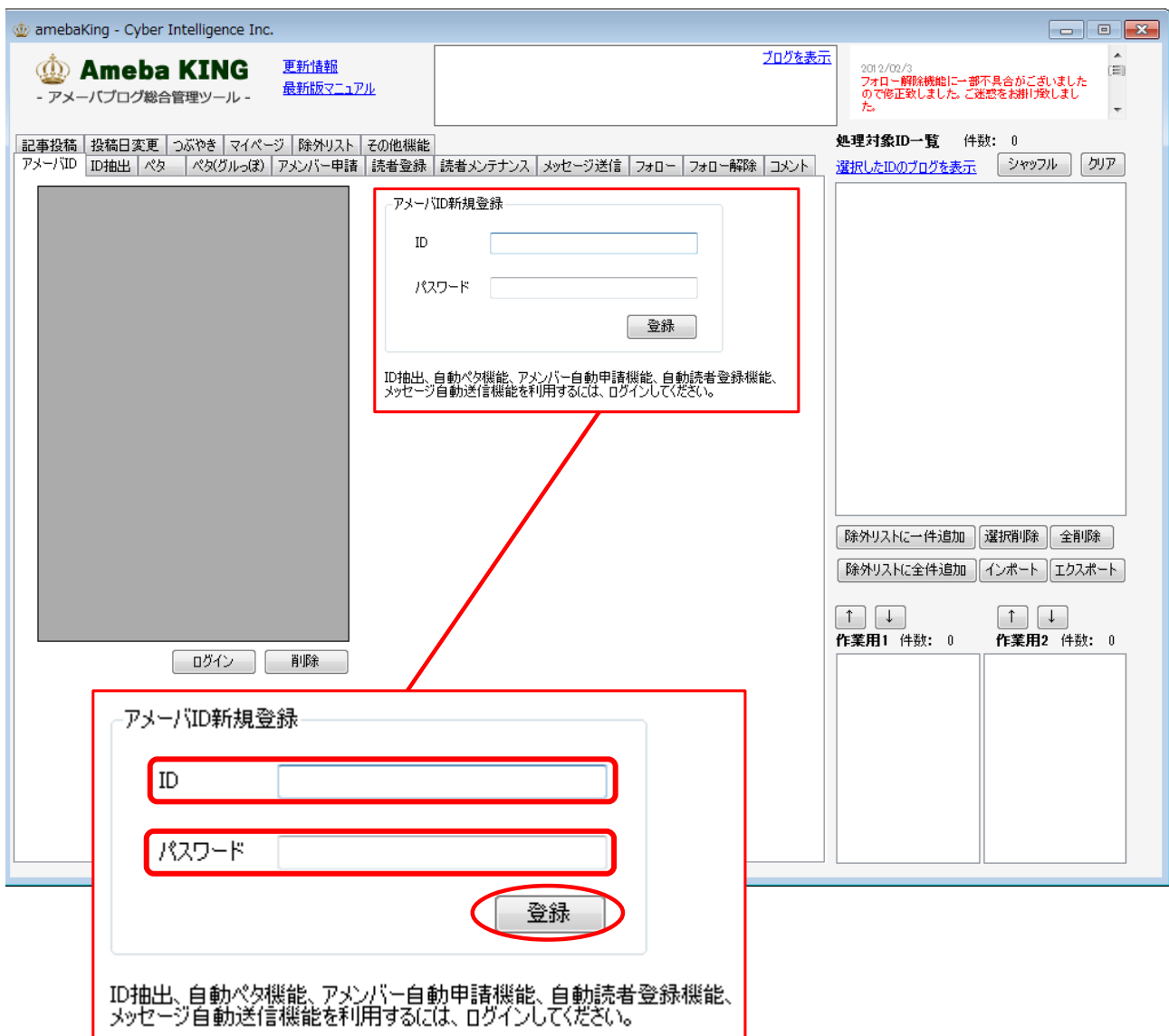
「setup.exe」をダブルクリックして、インストーラーを起動させてください。
その後、インストーラーの指示に従って AmebaKING をインストールしてください。

インストールが正常に終了すると、以下の画面が表示されます。

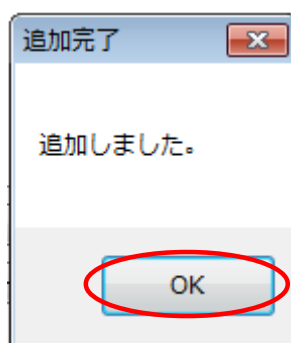


それでは、実際に使用して、その性能を体感してみましょう。
「体験版を使用する」をクリックしてください。

アメーバID の管理画面が表示されます。
まずは、使用しているアメーバID を登録しましょう。



「アメーバID 新規登録」のID とパスワードを入力して「登録」をクリックしてください。



左図のウィンドウが表示され、ID が登録されます。
「OK」をクリックして、ウィンドウを閉じてください。

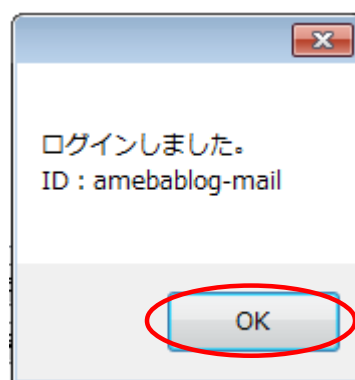
以下、自分が保有しているアメーバID の数だけ
この作業を繰り返して、ID の登録を行ってください。

アメーバID

| |
|----------------|
| |
| |
| |
| amebablog-mail |




ログイン 削除

登録したアメーバIDの中から
ログインしたいIDを選択して
「ログイン」をクリックしてください。
指定したアメーバIDで
Ameba KING にログインします。



「OK」をクリックしてください。

画面上部の空白だった箇所に、指定したIDの情報が表示されるようになります。

| | | |
|---|--|---|
|  Ameba KING - アメーバブログ総合管理ツール - | 更新情報 最新版マニュアル | <div style="border: 1px solid black; height: 50px; width: 100%;"></div> ブログを表示 |
| ↓ | | |
|  Ameba KING - アメーバブログ総合管理ツール - | 更新情報 最新版マニュアル | <div style="display: flex; align-items: center;">  <div> amebablog-mail みんなていあ </div> <div style="margin-left: auto;"> ブログを表示 </div> </div> |

次は、実際に AmebaKING を使って「ペタ」と「読者登録」を行ってみましょう。

■ID 抽出

「ID 抽出」をクリックしてください。

Ameba KING 更新情報 最新版マニュアル

amebablog-mail ブログを表示

2012/02/03
フォロー解除機能に一部不具合がございましたので修正致しました。ご迷惑をお掛け致しました。

記事投稿 投稿日変更 つぶやき マイページ 除外リスト その他機能

アメーバID ID抽出 カテゴリ ベタ(グルっぽ) アメンバー申請 読者登録 読者メンテナンス メッセージ送信 フォロー フォロー解除 コメント

自動ベタ、アメンバー自動申請、自動読者登録、メッセージ自動送信を行う前に、処理対象となるアメーバIDを抽出してください。

ID抽出方法

ランキング(デイリー総合)
ランキング(月間総合)
ランキング
読者になったブログ
あなたのブログの読者
他人の読者
ついたベタ
つけたベタ
アメンバー(承認した人)
アメンバー(承認してくれた人)
アメーバなう(フォローしている人)
アメーバなう(フォローされている人)
グルっぽ
キーワード
プロフィール検索

性別 ☐ 男 ☐ 女 ☐ プロフィール検索

出身地 職業 キーワード 必須

検索

プロフィール検索

1 ~ 99 血液型

ついたベタ 抽出条件

PC モバイル判定 ☒ PCからのベタ ☒ モバイルからのベタ

ついたベタの場所 ☒ プロフィールから ☒ ブログから ☒ ブログ記事から ☒ なうから ☒ グルっぽから ☒ その他

期間指定 ☐ 今日ついたベタのみ抽出

ID抽出開始 ID抽出停止 ID抽出数 500

除外リストに一件追加 選択削除 全削除

除外リストに全件追加 インポート エクスポート

↑ ↓ 作業用1 件数: 0

↑ ↓ 作業用2 件数: 0

ID 抽出方法は、15 通りです。

- ・ランキング（デイリー総合）
- ・ランキング（月間総合）
- ・ランキング
- ・読者になったブログ
- ・あなたのブログの読者
- ・他人の読者
- ・ついたベタ
- ・つけたベタ
- ・アメンバー（承認した人）
- ・アメンバー（承認してくれた人）
- ・アメーバなう（フォローした人）
- ・アメーバなう（フォローされている人）
- ・グルっぽ
- ・キーワード
- ・プロフィール検索

ここでは「プロフィール検索」を選択したものとします。

記事投稿 | 投稿日変更 | つぶやき | マイページ | 除外リスト | その他機能
アメーバID | ID抽出 | ペタ | ペタ(グループ) | アメンバー申請 | 読者登録 | 読者メンテナンス | メッセージ送信 | フォロー | フォロー解除 | コメント

自動ペタ、アメンバー自動申請、自動読者登録、メッセージ自動送信を行う前に、処理対象となるアメーバIDを抽出してください。

ID抽出方法 **プロフィール検索**

カテゴリ

キーワード ☐ ブログ記事から探す ☐ ブログタイトルから探す

グループID 検索

他人のID

プロフィール検索

性別 ☒ 男性 ☐ 女性 ☐ 問わない 年齢 18 ~ 30 血液型 --

出身地 京都府 職業 -- キーワード 京都市 必須

ついたペタ 抽出条件

PC モバイル判定 ☒ PCからのペタ ☒ モバイルからのペタ

ついたペタの場所 ☒ プロフィールから ☒ ブログから ☒ ブログ記事から ☐ なうから ☒ グループから ☒ その他

期間指定 ☐ 今日ついたペタのみ抽出

ID抽出開始 ID抽出停止 ID抽出数 500

処理対象ID一覧 件数: 418

[選択したIDのブログを表示](#) シャッフル クリア

除外リストに一件追加 選択削除 全削除

除外リストに全件追加 インポート エクスポート

作業用1 件数: 0 作業用2 件数: 0

プロフィール検索欄に

任意：「性別」「年齢」「血液型」「出身地」「職業」

必須：「キーワード」

を入力して「ID 抽出開始」をクリックしてください。

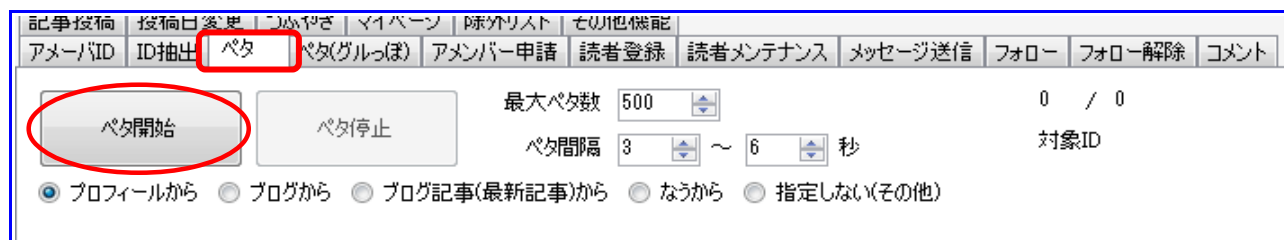
画面右の「処理対象 ID 一覧」に、抽出した ID が表示されます。

ID 抽出数は、1 日に付けられる最大ペタ数の「500」設定になっていますが
実際にペタを行うと、そのうちの何件かはペタが無効になる可能性が高いです。
1 度に最大までペタを付けたいと考えている場合は、条件を変えながら何度か抽出を行う
などして、処理対象 ID にある程度の余裕を持たせてください。

では次に、この抽出した ID を元に「ペタ」を付けてみましょう。

■ ペタ

ID の抽出が完了したら、タブにある「ペタ」をクリックしてください。



つけるペタの詳細を設定できます。

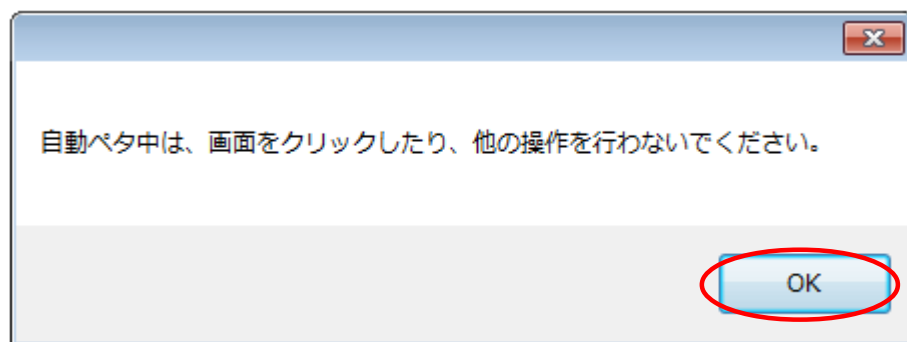
最大ペタ数 : 今回つけるペタの最大数を指定します。

ペタ間隔 : ペタとペタの間隔を指定します。

「プロフィール」から「ブログ」から「ブログ記事」から「なう」から「指定しない（その他）」は、どこからペタをつけるかです。相手のペタ帳には「（選択した方法）から」と表示されます。

全ての設定が終わったら「ペタ開始」ボタンをクリックしてください。

以下のウィンドウが表示されます。



「OK」ボタンをクリックしてください。自動ペタが開始されます。

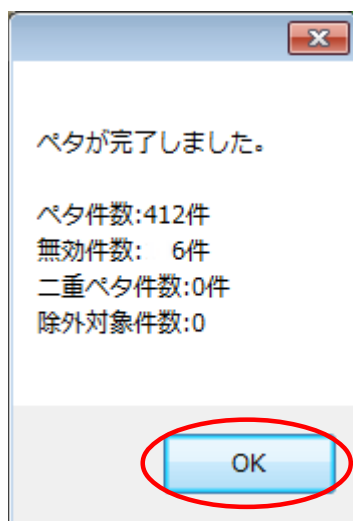
自動ペタは、設定した ID 全てにペタを試みるか一日の最大ペタ数をこなすと、自動的に停止します。

最大ペタ数 500
 ペタ間隔 3 ~ 6 秒
 対象ID 309 / 418

☒ プロフィールから
 ☐ ブログから
 ☐ ブログ記事(最新記事)から
 ☐ なうから
 ☐ 指定しない(その他)

対象IDは [(ペタをつけた数) / (抽出ID数)] を表しています。
 また「ペタ停止」ボタンをクリックすると、ペタを中断することができます。

規定のペタが終了すると、下のウィンドウが表示されます。



ペタ件数：実際にペタをつけた件数です。

無効件数：ペタを付けられなかった件数です。
 相手がペタを拒否する設定をしている場合や
 「ブログ記事から」を選択しているのに
 記事がない場合などはペタが付きません。

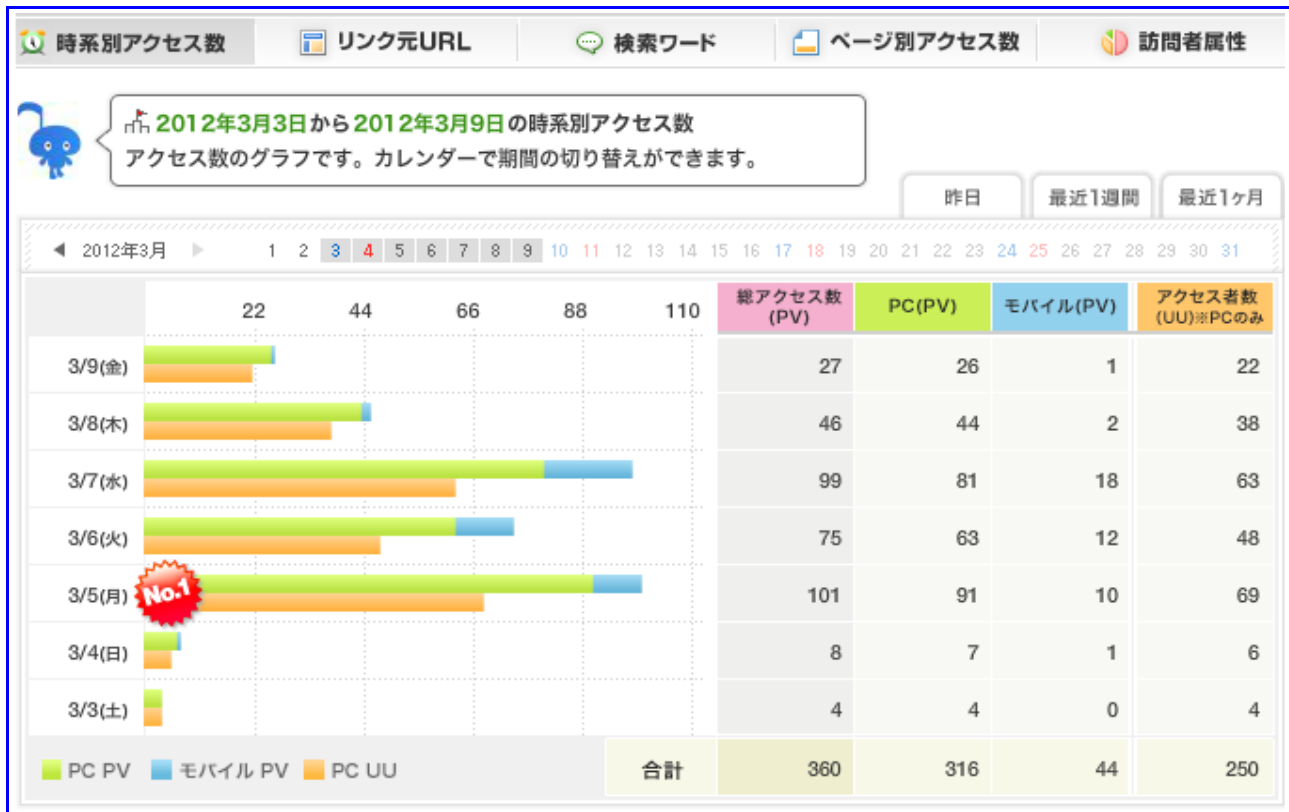
二重ペタ：ID抽出を2回以上行った場合
 重複したIDの件数が教示されます。

除外対象：「除外設定」を行っているため
 ペタを付けなかったIDの数です。

1日の最大ペタ数は500件です。
 もし、この作業で最大数までペタが付かず、かつ最大までペタを付けたい場合は
 もう1度IDの抽出を行い、自動ペタを行ってください。

次に実験的にペタをつけた結果を載せておきます。

これは、実験用に開設した1記事のみの日記ブログで
 3/5から3日間、ランダムに抽出したIDに500ペタを実行し
 その後の2日間は、ペタを行わなかった場合のアクセス解析画像です。



3/5・3/6・3/7とアクセス数が急増し、その後は緩やかに落ちているのが分かっていただけるかと思います。

単純に考えて、**ペタをつけた人の15%~20%はブログに訪問してくれている**ことが分かりますね。

それ以前の訪問数が1ケタということ考えると、ペタを500件付けるというのがいかに集客に効果があるかが分かっていただけるかと思います。

プロフィールを最低限しか整えず、ID抽出を適当に行ったにも関わらずこの結果です。属性を絞り、プロフィールを魅力的にすることでもっと高い集客効果を期待できることでしょう。

ぜひ、積極的に多くのペタを行ってみてください。

■読者登録

次に、読者登録を行しましょう。

これは確認になりますが、読者登録数は、あなたのブログの信用・価値を高めることに直結する重要な要素です。

そして、その信用・価値はメルマガにも繋がるでしょう。

出来るだけ多くの読者獲得を目指したいと思います。

こちら、ペタと同様に自分から「読者登録」をして「読者登録」を返してもらう

という流れが基本になりますが、自分から行える読者登録数には最大で「1000」という制限があります。

ペタのように毎日数がリセットされるわけではなく、相手にも最大「1000」という制限がありますので、意識してIDを絞り、読者登録を行う方がベターです。

まずは条件を「ついたペタ」にして「ID抽出」を行ってください。

これは『現在活動を行っているか』と『こちらに反応を返してくれるか』の二つを確かめるために有効な手段です。

IDの抽出が完了したら、続いてタブの「読者登録」をクリックしてください。

記事投稿 投稿日変更 つぶやき マイページ 除外リスト その他機能
アメーバID ID抽出 ペタ ペタ(グルッぽ) アメンバー申請 **読者登録** 読者メンテナンス メッセージ送信 フォロー フォロー解除 コメント

読者登録開始 読者登録停止

読者登録文(全角480文字以内)
[name]さん、こんにちは。ペタありがとうございます。
これもなにかのご縁かと思い、読者登録させていただきます。
よろしく申し上げます。

文中に [name] と入力すると、申請相手のニックネームに自動変換されます。
※実際の読者登録画面にはデフォルトの文章が入っていますが、OKボタン押下でオリジナル文章に正常に差し替わります。

☐ メールでの更新通知を受け取る
☐ なうをフォローする

ニックネーム編集
ニックネームの @ より
☐ 左側部分をニックネームとして使用する。
☐ 右側部分をニックネームとして使用する。
☒ ニックネームをそのまま使用する。

最低限「読者登録文」だけは変更します。

その他の項目は、必要に応じて変更を行ってください。

「読者登録開始」ボタンをクリックすると、半自動読者登録が開始されます。

半自動登録では、以下の画面が表示されます。

下に表示されているブログの情報を確認してください。

ここで、最低限確認しておきたいポイントは「**最終更新日**」です。
記事そのものがないブログに読者登録をするのはあまり自然とは言えませんね。
また、なるべく最近更新があったブログに登録するようにしてください。

また、SEOを意識するなら高い「ページランク」を持ち
「お気に入りブログ」と「このブログの読者」が「表示」になっているブログを選んで
読者登録するようにしてください。

ブログ情報が自分の中の基準を満たしたら、読者登録を行いましょう。
表示されている番号を、下の空白欄に入力して「OK」をクリックしてください。
読者登録が完了します。

（画像認証がなく、数字の入力が必要ないブログもあります）

もし、ブログ選別が煩わしいと思った場合は、ブログ選別の基準を設定することで
完全自動で読者登録を行うことが可能です。

タブ「その他機能」の「自動設定」をクリックしてください。

| | | | | | | | | | | |
|--------|-------|------|----------|---------|-------|----------|---------|------|--------|------|
| アメーバID | ID抽出 | ペタ | ペタ(グルっぽ) | アメンバー申請 | 読者登録 | 読者メンテナンス | メッセージ送信 | フォロー | フォロー解除 | コメント |
| 記事投稿 | 投稿日変更 | つぶやき | マイページ | 除外リスト | その他機能 | | | | | |

| | |
|-------------|---|
| バックアップ | アメブロに投稿されている記事のバックアップを行います。 |
| テンプレート作成 | アメブロのテンプレートを自動作成します。(旧テンプレートをご利用の方) |
| テンプレート作成(新) | アメブロのテンプレートを自動作成します。(新テンプレートをご利用の方) ※一度新テンプレートを作成すると、二度と旧テンプレートに戻すことが出来ません。ご注意ください。 |
| 自動設定 | アメンバー申請、読者登録、コメント周りの自動化設定を行います。 |

以下のウィンドウが表示されます。

アメンバー申請、読者登録、コメント周り自動設定

☐ 半自動 (画像認証: 手入力 [OK][スキップ][停止]ボタン: 手入力)
☒ **自動 (画像認証: スキップ [OK][スキップ]ボタン: 自動判別)**

スキップ設定 (半自動・自動 の両方に適用されます)

☒ 「お気に入りブログ」が非表示のブログをスキップ
☒ 「このブログの読者」が非表示のブログをスキップ
☒ 14 日以上更新がないブログをスキップ
☒ Googleページランクが 3 以下のブログをスキップ

自動処理間隔 3 秒 ~ 6 秒
(自動 を選択した場合に適用されます)

保存

まず「自動」にチェックを入れ、その他の項目は希望に合わせて設定を行ってください。
全ての設定が完了したら「保存」をクリックします。

設定が完了しました。

OK

設定完了のウィンドウが表示されますので「OK」をクリックしてください。
以降は「読者登録開始」ボタンを押すだけで、自動的に読者登録が行われます。
読者登録については以上です。

■アメブロを簡単に綺麗にする

アメブロは素晴らしいブログサービスですが、弱点もあります。

それは、ブログのデザインです。

アメブロには、ビジネス向きのシンプルなテンプレートが少ない上にグローバルメニューのある公式テンプレートが存在しません。

ブログを開いてすぐ目に入るグローバルメニューは、アピール性が高い上に
ブログのコンテンツが充実しているという印象を与えることが可能です。

特にブログを開設して日が浅いうちは有難い存在ですね。

Ameba KINGの機能を使えば、そんなグローバルメニューを簡単に設置して見た目も綺麗に整えることができます。

ただし、使用には規約があり

- ・アダルト系ブログ
- ・反社会的な内容や暴力的表現を含むブログ
- ・違法なコンテンツを使用しているブログ
- ・他、運営会社に不適切と見なされるようなブログ

以上のブログは、テンプレートを使用することが出来ません。

また、この機能は体験版では使用することが出来ませんのでご注意ください。

またテンプレートを適用すると、ログインしているアメーバIDの「CSS」「フリースペース」「フリープラグイン」の内容が上書きされるので事前にバックアップを取っておきましょう。

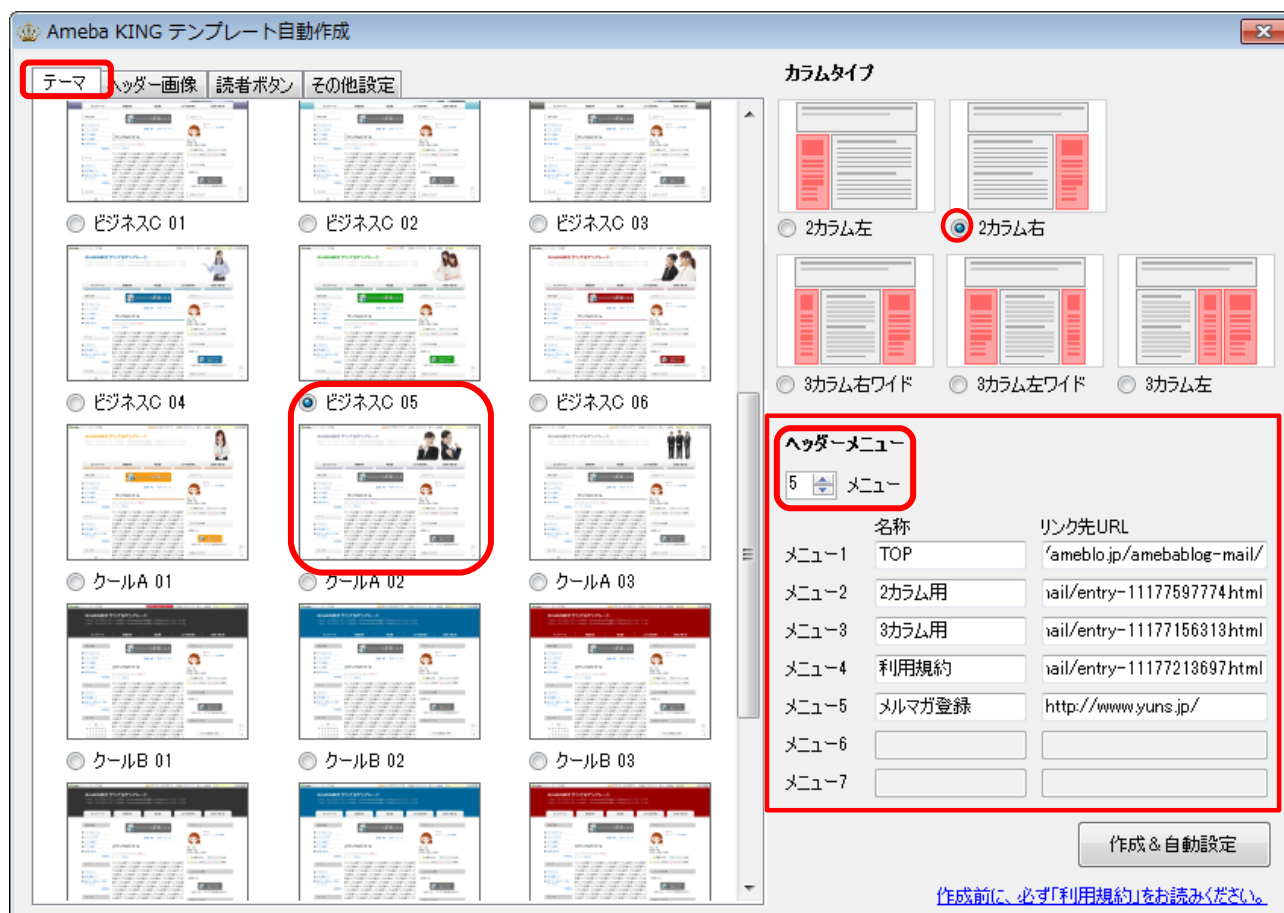
それでは、実際にブログを整える流れを確認します。

「その他機能」→「テンプレート作成（新）」と選択してください。

| | | | | | | | | | | |
|--------|-------|------|----------|---------|-------|----------|---------|------|--------|------|
| アメーバID | ID抽出 | ペタ | ペタ(グルっぽ) | アメンバー申請 | 読者登録 | 読者メンテナンス | メッセージ送信 | フォロー | フォロー解除 | コメント |
| 記事投稿 | 投稿日変更 | つぶやき | マイページ | 除外リスト | その他機能 | | | | | |

| | |
|-------------|---|
| バックアップ | アメブロに投稿されている記事のバックアップを行います。 |
| テンプレート作成 | アメブロのテンプレートを自動作成します。(旧テンプレートをご利用の方) |
| テンプレート作成(新) | アメブロのテンプレートを自動作成します。(新テンプレートをご利用の方) ※一度新テンプレートを作成すると、二度と旧テンプレートに戻すことが出来ません。ご注意ください。 |
| 自動設定 | アメンバー申請、読者登録、コメント周りの自動化設定を行います。 |

ブログの見た目を選択するためのテンプレートが表示されます。



最初に選択されているのは、最も見た目に影響する「テーマ」です。
どれもシンプルで綺麗なビジネス向きテンプレートですね。
好みに合わせて選択してください。

表示されている画像を選択すると、そのテンプレートを選んだ際のイメージを
サンプルブログで確認することができます。
ここでは「ビジネスC 05」を選択しました。

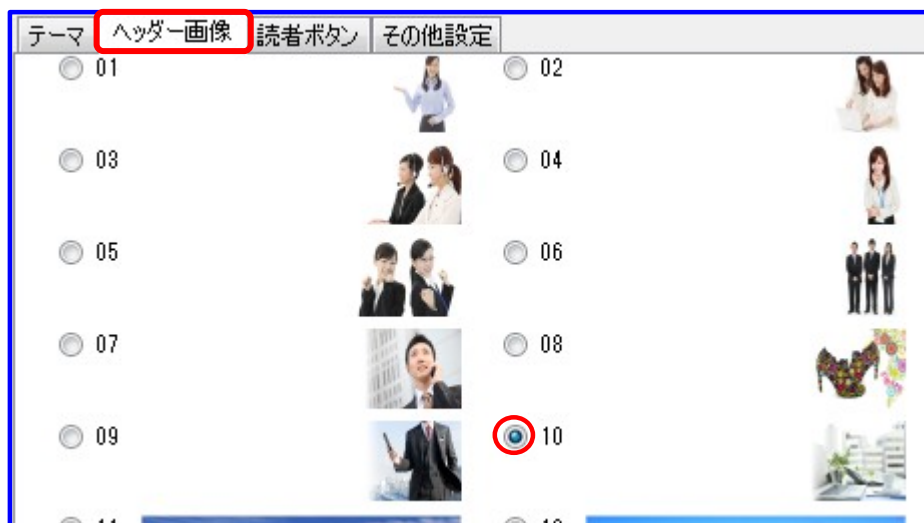
続いて、コラムタイプを選択します。
ここでは2カラム（右）を選択しました。

ヘッダーメニュー（グローバルメニュー）は、最低4。最大で7の項目が入力できます。
それぞれの名称と、リンク先のURLを入力してください。
ここにも「メルマガ登録」の項目を作り、メールマガジンへの導線を増やしましょう。

次は、ヘッダー画像を選択します。
タブにある「テーマ」右の「ヘッダー画像」を選択してください。

ヘッダー選択画面が表示されます。

表示されている画像をクリックすると、イメージを確認することができます。



ここでは「10」を選択しました。

選んだテーマによっては、ヘッダーが選択できない場合もありますのでご注意ください。

続いて読者ボタンを設定します。

タブ「ヘッダー画像」の右にある「読者ボタン」をクリックしてください。

ヘッダー選択画面が表示されます。



ここでは「7」を選択しました。

続いて、細かな設定も行いましょう。
タブ「その他設定」をクリックしてください。

その他、細かい設定をするための画面が表示されます。
ブログタイトルやブログ説明文、記事説明文の大きさ・色はもちろん、表示の有無も
選択することができます。

テーマ ヘッダー画像 読者ボタン **その他設定**

☒ ブログのタイトルを表示する
☒ ブログの説明文を表示する

ブログタイトル文字色 #000000 [色選択]
ブログ説明文文字色 #000000 [色選択]

ブログタイトル文字サイズ 25 px
ブログ説明文文字サイズ 15 px
記事タイトル文字サイズ 14 px
記事本文文字サイズ 14 px

フッター背景色 #000000 [色選択]
フッター文章 Copyright© **みんなていあ** All Rights Reserved.
フッター文字色 #FFFFFF [色選択]

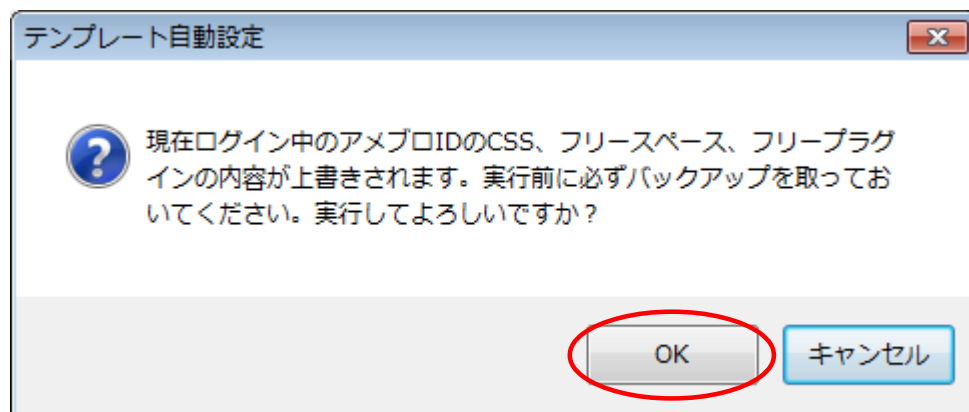
この項目を設定する際は、フッター文章のコピーライト表記を変更しておきましょう。
ブログタイトルや、運営者の名前を入力してください。

作成&自動設定

[作成前に、必ず「利用規約」をお読みください。](#)

全ての設定が完了したら、一通り確認をした後に
画面右下の「作成&自動設定」ボタンをクリックしてください。

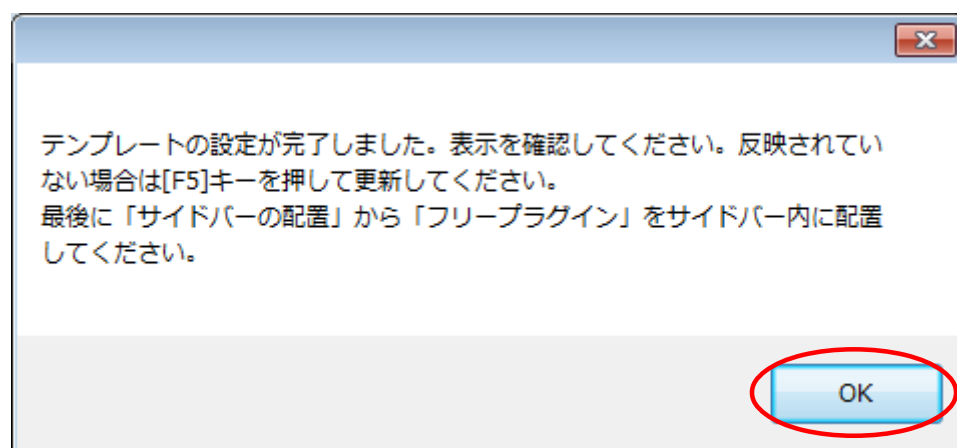
また、併せて「作成前に、必ず「利用規約」をお読みください。」をクリックして
利用規約を確認しておきましょう。



選択したテンプレートを適応すると、ログインしているアメブロの「CSS」「フリースペース」「フリープラグイン」の内容が上書きされることを確認し大丈夫なら「OK」をクリックしてください。

設定には、しばらく時間がかかる場合があります。焦って、また「作成&自動設定」ボタンをクリックをしたりなどはしないようにご注意ください。

設定が完了すると、以下のウィンドウが表示されます。



「OK」をクリックしてウィンドウを閉じてください。

自動的に新規でブラウザが開き、今設定したアメブロを確認することができます。

新しく設定が完了したブログです。
グローバルメニューが付き、魅力的なヘッダーが表示されて
綺麗なブログになりましたね。

アメブロ集客Blog

アメブロから集客する方法を説明するためのブログです



[TOP](#)[2カラム用](#)[3カラム用](#)[利用規約](#)[メルマガ登録](#)

■ 京大生が教える月300万稼ぐ戦略 ■

無料メール講座



→ 詳細は[こちら](#)

[記事一覧](#) [次ページ >>](#)

プロフィール



みんていあ
プロフィール | ビグの部屋
なう | グルっぽ | ポケット

性別: 男性

[読者になる](#) [アメンバーになる](#)
[メッセージを送る](#) [プレゼントを贈る](#)

PR

イケメン座談会

イケメンの本音トーク。
印象に残る女性って？
「忘れられない女性」とは

以前のブログです。参考にしてください。
シンプルで悪くはありませんが、先ほどの後だと、なんだか物足りなく写りませんか？
好みにもよりますが、テンプレートを使用するのは良い選択肢だと感じます。

アメブロ集客Blog

アメブロから集客する方法を説明するためのブログです

■ 京大生が教える月300万稼ぐ戦略 ■

無料メール講座



→ 詳細は[こちら](#)

プロフィール



みんていあ
プロフィール | ビグの部屋
なう | グルっぽ | ポケット

性別: 男性

[読者になる](#) [アメンバーになる](#)
[メッセージを送る](#) [プレゼントを贈る](#)

PR



Ameba KING を使ってブログを整える方法は以上です。

■ Ameba KING を購入する

体験版の起動は3回までです。

機能に価値を感じたら、AmebaKING を正式に購入しましょう。

**Ameba KING**
- アメーバブログ総合管理ツール -

ライセンス登録

ライセンスキー

[ライセンスキーのお申し込みはこちら](#)

Cyber Intelligence

Ameba KING の認証画面で「[ライセンスキーのお申し込みはこちら](#)」をクリックして販売ページに移動してください。

お申し込みはこちら

特別版お申し込みはこちら

セールスページの中ほどにある「お申し込みはこちら」か
終わりにある「特別版お申し込みはこちら」をクリックしてください。
購入ページに移動します。どちらから移動しても製品内容は変わりません。

画面の案内に従って、購入を完了させてください。
購入してしばらく待つとライセンスキーが発行され、infotop に登録してある
メールアドレス宛てに以下のメールが送付されます。

株式会社サイバーインテリジ: **【AmebaKING】**のご購入ありがとうございました。**【ライセンスキー発行】**

開封して、中身を確認してください。

文中にあるライセンスキーをコピーして



Ameba KING の認証画面の「ライセンスキー」に貼りつけて
「登録」をクリックしてください。

以降は、認証画面が立ち上がることなく Ameba KING を使用することが出来ます。

アメーバは、様々な集客手段の揃っている、素晴らしいサービスです。
ただ、その規約は厳しく、怪しい動きをすれば、ただちに ID の利用停止という可能性も
否定できません。

多くの人が不快に思うような集客方法は避け、魅力あるコンテンツを提供することで
信頼を得られるように心がけましょう。

アメーバの集客方法は以上です。